



2024

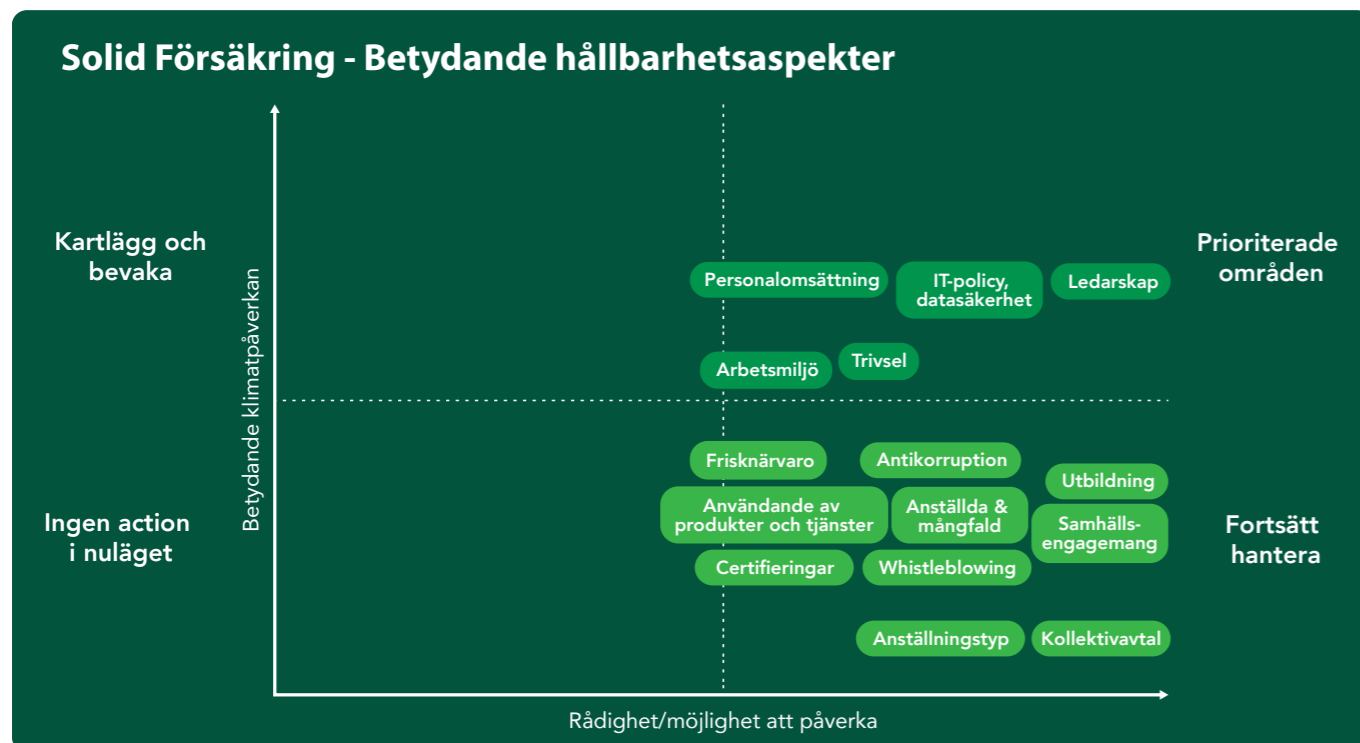
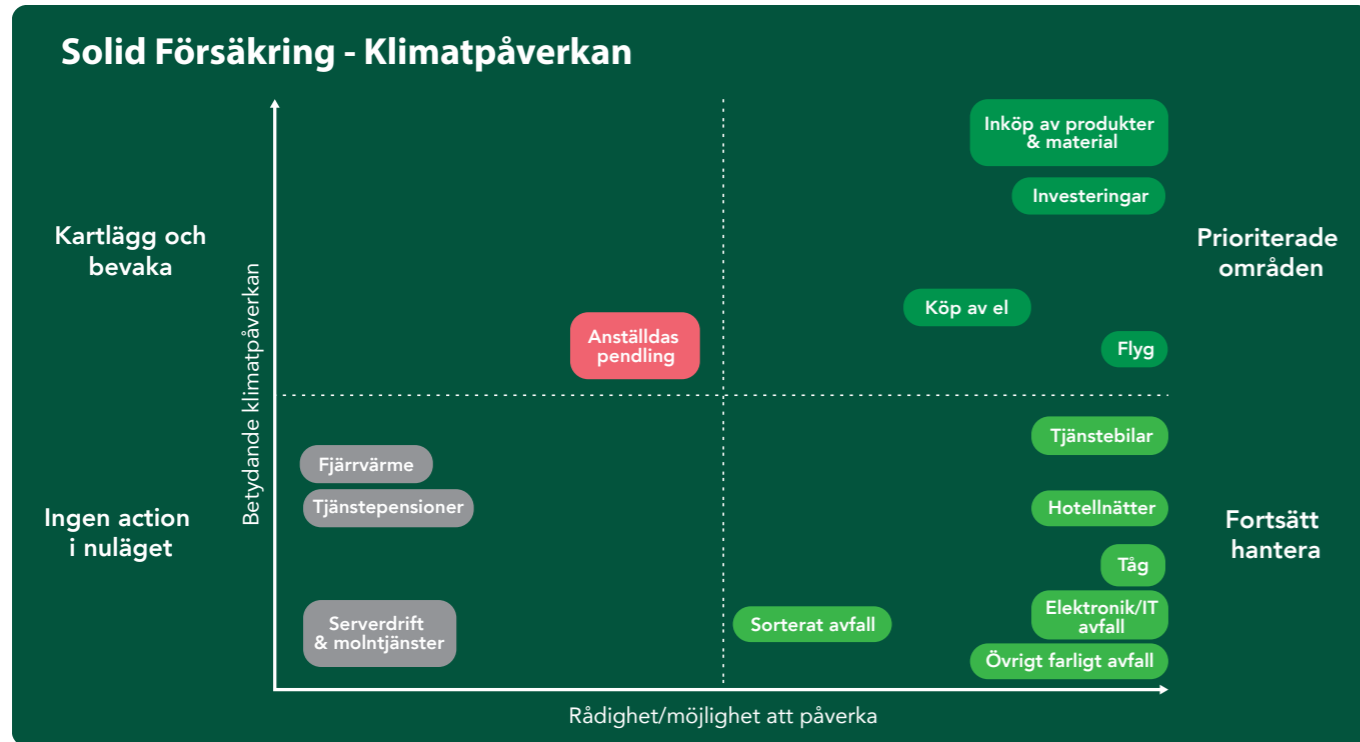
HÅLLBARHETSRAPPORT

Hållbarhetsrapport

Om hållbarhetsrapporten

Solid Försäkringsaktiebolags (nedan "Solid Försäkring" eller "Bolaget") hållbarhetsrapport grundas på den väsentlighetsanalys som genomfördes under våren 2022 vilken har identifierat de mest relevanta hållbarhetsaspekterna för

Bolaget samt de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna inom vilka Bolaget har möjlighet att påverka. I väsentlighetsanalysen tydliggörs Bolagets prioriterade områden i förhållande till klimatpåverkan och Bolagets betydande hållbarhetsaspekter, se bild nedan.



Väsentlighetsanalysen är gjord i samarbete med Position Green och Bolaget använder sig primärt av Position Greens plattform för sin rapportering av hållbarhetsdata. Genom att använda en etablerad plattform likt Position Greens säkerställs en systematiserad hantering med god kvalitet på data, ökad spårbarhet och uppföljning över tid.

Hållbarhetsrapporten tar även sin utgångspunkt i Bolagets styrdokument som berör flera områden inom hållbarhet, exempelvis arbetsmiljö och etiska frågor.

Affärsvärdet hållbarhetsarbete som bygger på kundnytta

Solid Försäkrings ansvarsfulla försäkringsgivning grundar sig på transparens och tydlighet kring de villkor som följer med en försäkring, samt att distribution, marknadsföring och skadereglering sker på ett ansvarsfullt sätt. Utgångspunkten för Bolagets arbete är att hållbarhet inte bara handlar om att göra det som är rätt, det handlar också om att ge ett ökat värde till både partners och kunder och att bidra till en långsiktigt hållbar samhällsutveckling där verksamheten i alla delar präglas av ett affärsetiskt, socialt och miljömässigt ansvar.

Grundläggande principer

Solid Försäkrings hållbarhetsarbete inom miljö, socialt ansvar samt bolagsstyrning ska integreras i hela Bolagets värdekedja med fokus på områden där Bolaget kan göra störst skillnad. Hållbarhetsarbetet ska ske i dialog med intressenter såsom ägare, partners, medarbetare, leverantörer, investerare, samarbetspartners, bransch- och intresseorganisationer och myndigheter.

Solid Försäkring strävar efter att bedriva sin verksamhet i enlighet med FN:s initiativ för ansvarsfullt företagande, Global Compact, och därmed efterleva de tio principerna som täcker mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och anti-korruption. Global Compact tillsammans med FN:s globala mål för hållbar utveckling, Bolagets Code of Conduct samt riktlinjer och policies, utgör ramverket för Bolagets hållbarhetsarbete.

Fokus för hållbarhetsarbetet

Bolaget fokuserar särskilt på fyra områden – ansvarsfull sakförsäkring, miljö, medarbetare/mångfald/jämställdhet och socialt ansvarstagande. Hållbarhetsområdena är framtagna samt identifierade genom den genomförda väsentlighetsanalysen och i dialog med Solid Försäkrings intressenter.

- Ansvarsfull sakförsäkring
- Miljö
- Medarbetare/Mångfald/Jämställdhet
- Socialt ansvarstagande

Genom att fokusera på dessa utvalda hållbarhetsområden har Solid Försäkring som målsättning att bidra till att maximera de positiva värden som verksamheten skapar för kunder, partners, medarbetare, ägare, branschen och samhället i stort. Till Bolagets ansvar hör också att minimera



verksamhetens risker genom proaktivt hållbarhetsarbete, robusta processer, regelefterlevnad och hög affärsetik.

Respekten för mänskliga rättigheter är grundläggande

Solid Försäkring agerar på en marknad med regulatoriska krav som på flertalet sätt reglerar och säkerställer att mänskliga rättigheter efterlevs. Bolagets verksamhet är koncentrerad till de nordiska länderna inom vilka det finns en tydlig nationell lagstiftning som bland annat grundats på europeiska och internationella konventioner. Bolagets exponering mot risker kopplade till mänskliga rättigheter bedöms därför som låg. Solid Försäkrings möjligheter att ta ansvar och påverka har därmed bedömts främst vara hänförlig till att bedriva en ansvarsfull försäkringsgivning och värna om kundintegriteten, tillsammans med ett socialt engagemang med utgångspunkt i de behov som finns i samhället.

Solid Försäkring är sedan 2022 deltagare till UN Global Compact. Global Compacts tio principer inkluderar mänskliga rättigheter och arbetsvillkor. Code of Conduct förtydligar Bolagets inställning till frågor som antidiskriminering, arbetsvillkor, tvångsarbete, barnarbete, politiska engagemang, föreningsfrihet och rätt till kollektivavtal.

Solid Försäkring deltar även i UN Global Compact Network Swedens aktiviteter och håller sig på så vis ajour med nyheter inom hållbarhetsområdet samt benchmarkar med andra organisationer i relation till hållbarhetsarbetet.

WE SUPPORT





GLOBALA MÅLEN

för hållbar utveckling

FN:s 17 Globala mål (Agenda 2030) är en handlingsplan med hållbara utvecklingsmål som syftar till att skapa ett hållbart samhälle för människor, planeten och välbefinnandet. Inom ramen för Solid Försäkrings verksamhet har nedanstående sex av FN:s Globala mål identifierats som möjliga för Bolaget att påverka inom och bidra till:

3 GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE



Mål 3 – Hälsa och välbefinnande

God hälsa är en grundläggande förutsättning för människors möjligheter att nå sin fulla potential och att bidra till samhällsutvecklingen. Bolaget tar ansvar bland annat genom sponsring av idrottsföreningar som skapar miljöer där barn och ungdomar kan växa och utvecklas. Som arbetsgivare arbetar Solid Försäkring även aktivt för hållbara medarbetare.

4 GOD UTBILDNING FÖR ALLA



Mål 4 – God utbildning för alla

Solid Försäkring verkar för ett inkluderande samhälle vilket kanaliseras i initiativ som stöttar ungas utbildning och nya på arbetsmarknaden.

5 JÄMSTÄLLDHET



Mål 5 – Jämställdhet

Solid Försäkring bedriver ett dedikerat arbete för att utveckla en arbetsplats som präglas av jämställdhet, lika villkor och mångfald.

8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT



Mål 8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Solid Försäkring vill verka för att vara en trygg, inkluderande och säker arbetsplats och det är en självklarhet att arbetsrättsliga regler och principer efterlevs.

10 MINSKAD OJÄMLIKHET



Mål 10 – Minskad ojämlikhet

För Solid Försäkring är det självklart att erbjuda en inkluderande arbetsplats där olikheter tillvaratas och där alla medarbetare har lika villkor och möjligheter till individuell utveckling. Alla medarbetare ska känna att det finns goda möjligheter att utvecklas med sina arbetsuppgifter.

12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION



Mål 12 – Hållbar konsumtion och produktion

Solid Försäkring grundar sin sakförsäkringsverksamhet på transparens och tydlighet kring de villkor som följer med en försäkring, samt att distribution, marknadsföring och skadereglering sker på ett ansvarsfullt sätt.

Solid Försäkring vill:

...inspirera till hållbara val

Solid Försäkring vill uppmuntra till en hållbar livsstil och göra det möjligt för människor att fatta beslut som främjar en mer hållbar utveckling.

...vara ett ansvarsfullt företag som stöttar kunder, partners och samhälle

Solid Försäkrings engagemang för hållbarhet är prioriterat, med önskan om att ha en positiv inverkan på partners, kunder och samhälle.

Solids ansvar som verksamhet:

...som arbetsgivare

Solid Försäkring arbetar aktivt med jämställdhet, likabehandling, mångfald, god arbetsmiljö, utvecklingsmöjligheter, delaktighet och meningsfullhet.

...som företag i regionen

Solid Försäkring verkar för ett inkluderande samhälle, där alla människor ska ha möjlighet att tillvarata sin potential. Solid Försäkring vill bidra till hälsa och delaktighet samt att stötta unga och nya på arbetsmarknaden.

...som företag i branschen

Solid Försäkring arbetar långsiktigt och ansvarsfullt med fokus på kunden. Miljöaspekter och mänskliga rättigheter är andra viktiga områden som beaktas i alla beslut.

Ansvarsfull sakförsäkring



Hållbar försäkringsgivning

Solid Försäkrings hållbarhetsarbete präglas av att göra det som är rätt utifrån regulatoriska krav och initiativ samtidigt som Bolaget vill skapa mervärde till försäkringstagare och bidra till en långsiktig hållbar samhällsutveckling. Försäkringar baseras på förtroende - om förtroendet skadas hotas företaget.

Försäkringsbranschen innehar en viktig samhällsfunktion och därmed behövs ett extra lager av kontroll. Försäkringsdistribution är tillståndspliktigt och står under Finansinspektionens tillsyn. Det kräver god ordning och intern kontroll tillsammans med robusta interna system och processer. Solid Försäkrings uppgift som försäkringsmarknadsaktör innefattar bland annat att säkerställa medarbetares och samarbetspartners kunskap och kompetens samt att försäkringsdistributionen grundas på en opartisk och personlig analys av kundens behov.

Solid Försäkring anser att ansvarsfull försäkringsgivning bygger på försäkringsvillkor med hög transparens och tydlighet samt att distribution, marknadsföring och skadereglering sker på ett ansvarsfullt sätt. Samtliga berörda medarbetare ska årligen genomföra obligatoriska utbildningar i enlighet med kravet i Försäkringsdistributionsdirektivet (IDD). Under 2024 genomförde 100 % av berörda och aktiva medarbetare de obligatoriska IDD-utbildningarna.

Solid Försäkring arbetar kontinuerligt med att förbättra informationen till sina kunder i syfte att bibehålla förtroende för de försäkringslösningar som erbjuds. Det är viktigt att försäkringsvillkoren är tydliga och enkla att förstå både för kunden

och skadereglerarna så att skaderegleringen blir korrekt och antalet klagomål hålls på en minimal nivå. Bolagets risktolerans i antal klagomål i förhållande till antal skador uppgår till 0,80 %. Under 2024 uppgick kvoten till 0,24 % vilket är långt under risktoleransen.

I förhållande till hållbar försäkringsgivning arbetar Solid Försäkring även med att göra medvetna val vid utveckling av försäkringslösningar utifrån ett långsiktigt hållbarhetsperspektiv. De försäkringslösningar som Solid Försäkring presenterar ska göra det enkelt för individer och företag att fatta beslut som värnar om miljön och bidrar till hållbarhet över tid. Solid Försäkring arbetar aktivt med att hålla nere kostnader för att på så sätt kunna erbjuda prisvärda försäkringar som skapar värde för våra kunder.

Försäkringsbranschens kärnverksamhet är att förstå, hantera och bära risker. Solid Försäkring är beroende av det förtroende människor har för vår bransch och försäkringsbolagens förmåga att uppfylla sina skyldigheter. Genom riskförebyggande, riskreducering samt genom att fördela risk över flera individer hjälper försäkringsbranschen till att skydda samhället, främja innovation och stödja ekonomisk utveckling. Dessa är viktiga bidrag till ett välfungerande och hållbart samhälle.

Att förebygga skada är något av det viktigaste Solid Försäkring kan göra, både för trygghet, plånbok och för att inte tära på jordens resurser. Inom ramen för Solid Försäkrings kontinuerliga arbete med hållbar försäkringsgivning utbildas samarbetspartners och leverantörer i syfte att skapa en medvetenhet om hållbarhetsaspekter i skaderegleringen. Genom att reparera en skadad produkt, företrädesvis genom att återanvända delar, i den mån det är möjligt snarare än att



ersätta produkten med en ny vara kan skaderegleringen bli effektiv, långsiktig och hållbar. Under 2024 var fördelningen mellan reparationer och totalskador 59 % respektive 41 % för skador inom segment Produkt.

Etiska ansvarsfulla affärer

Etiska och ansvarsfulla affärer är en gemensam beteckning för Solid Försäkrings åtagande inom frågor som berör tillgänglighet, ansvar för leverantörskedjan och kundkommunikation såväl som kundintegritet och antikorrupktion.

Solid Försäkrings utgångspunkt är en insikt om att ingen kedja är starkare än dess svagaste länk och vilket ansvar det därmed medför.

Att ta ansvar för leverantörskedjan i ett försäkringsbolag handlar i stor utsträckning om att säkerställa leveranskvalitet och kontinuitet, kostnadseffektivitet, riskkontroll, regelefterlevnad och informationssäkerhet hos leverantörerna. Det slutliga avtalet ska bland annat säkerställa Bolagets aktieägares intressen, rättvisa villkor för leverantörer och deras medarbetare samt att kundernas integritet skyddas.

Av lika stor vikt är Bolagets kunder, vilka ska förstå de avtal som de ingår med Solid Försäkring samt vilka åtaganden de medför. Solid Försäkring strävar alltid efter en balans mellan transparens och tillgänglighet med information som är tillräckligt omfattande för att kunderna ska vara medvetna om ansvar och konsekvenser utan att informationen blir komplicerad.

Hållbara placeringar

Bolaget har en modell för att värdera placeringsmotparter utifrån ett ESG perspektiv. Modellen tar utgångsläge i externa ESG-ratings, från i första hand rådgivande bank och i andra hand Sustainalytics. I de fall ESG-rating saknas görs en intern bedömning baserat på likvärdiga bolag och/eller branscher. På portföljnivå vägs dessa ihop genom ett poängsystem som har kalibrerats mot rådgivande banks ESG-modell. Det långsiktiga målet för bolagets totala placeringsportfölj, inklusive likvida medel, är satt utifrån att vara bättre än motsvarande benchmarkportfölj hos rådgivande bank. Per den 31 december 2024 var målet att ha en placeringsportfölj med högre ESG-poäng än 67. Utfallet per den 31 december 2024 uppgick till 75,3, vilket var väsentligt bättre än det interna mål som fastställdes av styrelsen.

Ständig utveckling av regelverk

Solid Försäkrings legala ansvar definieras av de lagar och förordningar som finns för försäkringsverksamhet på nationell och EU-rättslig nivå. Regelefterlevnad är en integrerad del av Solid Försäkrings dagliga verksamhet. Bolaget strävar efter att efterleva de regler som gäller för vårt tillstånd att bedriva verksamhet och med regler där en överträdelse kan leda till sanktion från en tillsynsmyndighet.

Under 2024 har Solid Försäkring genomfört ett omfattande implementeringsarbete av DORA-förordningen, vilken kommer att börja tillämpas den 17 januari 2025. Under 2024 har Bolaget även inom ramen för CSRD-direktivet genomfört en s.k. dubbel väsentlighetsanalys och i nästa fas kommer en genomgång och uppdatering göras av befintliga styrdokument, samt utvärdering av behov för ytterligare styrdokument för att förbereda för rapportering enligt CSRD-direktivet, vilken bolaget kommer att åläggas från och med 2026 avseende räkenskapsåret 2025. Därutöver kommer bolaget att fortsatt ha bevakning av övriga hållbarhetsinitiativ inom EU:s gröna giv samt förändringar inom ramen för Solvens II.

Bolaget har under 2024 börjat orientera sig kring EUs lönetransparensdirektiv som träder i kraft 2026. Direktivet syftar till att stärka jämställda löner genom ökad insyn i lönesättning och motverka osakliga löneskillnader.

Behandling av personuppgifter

Solid Försäkring behandlar personuppgifter i enlighet med Dataskyddsförordningen (GDPR), Bolagets Dataskyddspolicy samt interna riktlinjer och rutiner. Solid Försäkrings dataskyddsombud granskar regelbundet Bolagets personuppgiftsbehandling och att denna sker i enlighet med ovan nämnda ramverk.

Bolagets grundutbildning i personuppgiftshantering är obligatorisk för samtliga medarbetare. Under år 2024 genomförde 100 % av Bolagets aktiva medarbetare utbildningen. Solid Försäkring genomför löpande arbete med kundintegritet och följer utvecklingen i Sverige och inom EU noga för att säkerställa god regelefterlevnad.

Riskminimering med ökad kunskap, god styrning och kontroll

Solid Försäkring bedriver ett proaktivt arbete med risk- och incidenthantering för att säkerställa att rätt skyddsnivå tillämpas avseende informationsflöde och personuppgifter i alla delar av verksamheten. Parallellt finns kontrollsystem som fångar upp transaktioner som avviker från det normala, tillsammans med interna behörighetsnivåer för hantering av information och utförande av tjänster. De regelverk som Solid Försäkring lyder under ställer mycket höga krav på säkerhet och förebyggande arbete, vilka ökar ytterligare med anledning av DORA-förordningen. DORA-förordningen omfattar hela finanssektorn och syftar till att säkerställa en effektiv och övergripande hantering av digitala risker och bolaget har under 2024 arbetat med att implementera regelverket i verksamheten.

Som medarbetare hos Solid Försäkring ska det alltid vara lätt att göra rätt. Bolaget prioriterar därför att tillhandahålla en smidig åtkomst till de senaste versionerna av policyer och riktlinjer tillsammans med kontinuerliga utbildningsinsatser för att säkerställa att medarbetare har kunskaper om relevanta regelverk samt en hög riskmedvetenheten. Solid Försäkrings styrdokument finns lätt att tillgå för medarbetarna via Bolagets intranät.

Nolltolerans mot alla former av korrupktion

Korrupktion underminerar demokrati, snedvrider konkurrens, försvårar affärer på lika villkor samt gynnar organiserad brottslighet. Korrupktion medför vidare allvarliga legala risker och ryktesrisker.

Solid Försäkrings verksamhet är exponerad mot korrupktion genom exempelvis bedrägerier och mutbrott. Solid Försäkring har nolltolerans mot alla former av korrupktion och internt regleras detta genom Bolagets policy för bekämpning av mutor samt riktlinjer för riskbedömning av korrupktion. Alla delar av Bolagets verksamhet ska agera affärsetiskt korrekt, vilket också är en förutsättning för att förtjäna ett fortsatt förtroende. För att öka kunskapen hos Bolagets medarbetare tillhandahålls en obligatorisk utbildning avseende bekämpning av mutor. År 2024 genomförde 100 % av Bolagets aktiva medarbetare utbildningen.

Code of Conduct ger grundläggande riktlinjer

För att säkerställa att Solid Försäkring bedriver en lagenlig, rättvis och etisk verksamhet har Bolaget en Code of Conduct som omfattar alla medarbetare och styrelseledamöter. Samtliga medarbetare har tillgång till Code of Conduct med tillhörande policyer och riktlinjer. Solid Försäkring tillhandahåller en obligatorisk utbildning i Code of Conduct som ska genomföras årligen. Under 2024 genomförde 100 % av Bolagets aktiva medarbetare utbildningen.

Det är Solid Försäkrings VD och ledning som har det övergripande ansvaret för verksamhetens förebyggande arbete samt att resurser, processer och kontrollsystem finns på plats. Solid Försäkring har tre nivåer av kontrollfunktioner (de tre försvarslinjerna) för att hantera risker hänförliga till penningtvätt och korrupktion samt för att säkerställa att bolagets affärer och affärsrelationer upprättas utifrån etiskt riktiga grunder.

Anonym kanal för visseblåsare

Solid Försäkring strävar efter att upprätthålla ett öppet affärsklimat med hög affärsetik.

Via Bolagets visseblåsarfunktion kan medarbetare och andra personer som på ett eller annat sätt befinner sig i en arbetsrelaterad situation i förhållande till Solid Försäkring rapportera om allvarliga missförhållanden inom Bolaget. Visseblåsarfunktionen finns tillgänglig via Bolagets hemsida och intranät. Visseblåsarsystemet är en konfidentiell kommunikationskanal, uppgiftslämnaren kan således välja att vara anonym.

Under 2024 rapporterades inte något ärende via Solid Försäkrings visseblåsarfunktion.

Solid Försäkrings hantering av visseblåsarendena regleras i Bolagets policy och riktlinjer. Bolaget tillhandahåller en obligatorisk utbildning i Whistleblowing för medarbetarna. Under år 2024 genomförde 100 % av Bolagets aktiva medarbetare utbildningen.

Åtgärder mot penningtvätt

Bolagets svenska försäkringsverksamhet omfattas inte av penningtvättsregelverket. Däremot omfattas den norska verksamheten av motsvarande regelverk i Norge. Solid Försäkring prioriterar att alla Bolagets medarbetare ska ha kunskap om samt vara medvetna om riskexponeringen mot penningtvätt, oavsett i vilket land de jobbar. Som stöd och vägledning för hur penningtvätt ska motverkas tillhandahåller Bolaget en obligatorisk utbildning inom penningtvätt. Under år 2024 genomförde 100 % av Bolagets aktiva medarbetare utbildningen.

Obligatoriska och årliga utbildningar

- 100 % av berörda och aktiva medarbetare genomförde utbildningarna inom ramen för IDD under 2024
- 100 % av Bolagets aktiva medarbetare genomförde utbildningen i bekämpning av mutor under 2024
- 100 % av Bolaget aktiva medarbetare genomförde utbildningen i Solid Försäkrings Code of Conduct under 2024
- 100 % av Bolagets aktiva medarbetare genomförde utbildningen i informationssäkerhet 2024
- 100 % av Bolagets aktiva medarbetare genomförde insiderutbildningen 2024
- 100 % av Bolagets aktiva medarbetare genomförde utbildningen i Whistleblowing under 2024
- 100 % av Bolagets aktiva medarbetare genomförde utbildningen i AML – Anti Money Laundering 2024
- 100 % av Bolagets aktiva medarbetare genomförde utbildningen i GDPR under 2024

Ansvarsfull sakförsäkring 2024

Andel skriftliga kundklagomål i förhållande till skador under rapporteringsperioden	0,24 %
Bekräftade fall av korrupktion	0
Fall av visseblåsning	0
NPS för rapporteringsperioden	42

Risker kopplade till Solid Försäkrings försäkringsgivning

Identifierad risk	Konsekvens för	Hantering av risker
Ökade skadekostnader till följd av effekter från klimatförändringar.	<ul style="list-style-type: none"> Försämrad lönsamhet för bolaget från högre skadekostnader som direkt följd av extremväder samt indirekt från klimatförändringar såsom fler sjukdomar, pandemier och förändrat hälsoläge. Högre försäkringspremier för bolagets kunder. Dyrare skador från skaderegleringsförändringar, tex dyrare utbytesprodukter. 	<ul style="list-style-type: none"> Återförsäkring. Omvärldsanalyser samt trender och prognoser. Kontinuerliga stress- och scenariotester.
Påverkan på nyförsäljning.	<ul style="list-style-type: none"> Lägre intäkter för bolaget pga tex ändrat kundbeteende medför försämrat resultat och lägre utdelning till bolagets aktieägare. Interna arbetsrutiner och ansvarsfördelning. 	<ul style="list-style-type: none"> Omvärldsanalyser, regelverksbevakning samt trender och prognoser. Kontinuerliga stress- och scenariotester.

Miljö



Medvetna val för miljön

Resultatet av Bolagets genomförda väsentlighetsanalys påvisar att de områden som Solid Försäkring har högst klimatpåverkan med möjlighet att påverka inom

utgörs av inköp av produkter och material, investeringar, inköpt energi i form av el och värme, tjänsteresor samt förmåns- och tjänstebilar. Solid Försäkring arbetar med åtgärder och med att påverka medarbetare och kunder att göra klimatsmarta val och för att minska CO₂-utsläppen.

Under 2024 har ett digitaliseringsarbete genomförts inom Bolagets skadeadministration som har fått en positiv inverkan på Bolagets förbrukning av papper och toners. Utsläppen från Bolagets inköp av kopieringspapper har minskat från 0,93 ton CO₂e till 0,46 ton CO₂e, detta motsvarar en minskning på omkring 130 000 sidor. Antalet toners som köpts in under 2024 landade på tre (3) mot 21 under 2024.

Under 2023 lanserade Solid Försäkring sin egenframtagna hållbarhetsutbildning. Hållbarhetsutbildningen fokuserar på hela hållbarhetsområdet, med innehåll som syftar till att öka förståelsen för klimatpåverkan både i förhållande till privatliv och arbetsliv och den har både ett globalt och lokalt perspektiv. Utbildningen är årligen obligatorisk för samtliga medarbetare och 100 % av Bolagets aktiva medarbetare har gått utbildningen under 2024.

Lättare att resa rätt

Solid Försäkring arbetar med att informera sina medarbetare i att valen av resor, både i tjänsten samt vid pendling till och från arbetsplatsen, spelar roll för klimatpåverkan.

För att öka medvetenheten avseende tjänsteresor använder Bolaget ett system för resebokningar i vilket medarbetarna kan se klimatavtrycket för en specifik resa. I Bolagets

riktlinjer för resor framgår att tjänsteresor ska planeras och genomföras så att miljöpåverkan minimeras. Miljöpåverkan inkluderar bland annat energianvändning, utsläpp av koldioxid och luftföroreningar.

I Bolagets riktlinjer för förmåns- och tjänstebilar fastställs att vissa miljökrav, så som bränsletyp, andrahandsvärde samt låg bränsleförbrukning ska ges en hög prioritet vid upphandling. Antalet förmånsbilar uppgick vid årsskiftet till 13 stycken samt 2 tjänstebilar. Samtliga förmåns- och tjänstebilar är el- eller hybridbil.

Våra medarbetares pendling

Under perioden 2022 till 2024 har Solid Försäkring varit med i projektet Hållbara Företagsresor 2.0 som finansierats av Energimyndigheten och följts av forskare från Lunds universitet och Nationellt kunskapscenter för kollektivtrafik. Projektet har fokuserat på att stötta och coacha företag i omställning till att resa mer hållbart och öka andelen digitala möten, vilket direkt resulterar i en minskning av företagets CO₂-utsläpp. Inom projektet har enkätundersökningar genomförts för att kartlägga medarbetarnas resvanor kopplat till pendling. Baserat på den första enkäten tog Solid Försäkring fram en handlingsplan med åtgärder som syftade till att uppmuntra Bolagets medarbetare att välja hållbara resalternativ, som cykling, gång eller kollektiva förbindelser, till och från arbetsplatsen. Under projektet genomfördes bland annat en aktivitet som en del i hållbarhetsarbetet där Bolaget uppmuntrade sina medarbetare att på ett alternativt sätt ta sig till arbetet. Enligt den genomförda väsentlighetsanalysen (beskriven tidigare i hållbarhetsrapporten) så står medarbetarnas pendling för en stor del av Solid Försäkrings miljöpåverkan. Det är dock ett område som kan vara svårt att påverka då många medarbetare inte har någon annan möjlighet än att ta bilen för att komma till arbetet. I aktiviteten uppmunt-

rades medarbetarna att åka alternativt till arbetet genom olika aktiviteter som att låna en elcykel, samåka med kollegor eller att åka kollektivt. Projektet avslutades i slutet av 2024 och under våren genomfördes en avslutande enkät.

Projektet summeras i sin helhet med att deltagande bolags CO₂-utsläpp från pendling och tjänsteresande minskade med 38 procent från 2019 (före pandemin) till 2024.

Digitala möten och distansarbete

Som ett led i Solid Försäkrings strävan efter att minska verksamhetens klimatavtryck erbjuder Bolaget en arbetsplats

med goda möjligheter att genomföra digitala möten och delta i digitala forum och dylikt.

Utgångspunkten för Bolaget är att arbetet utförs från Bolagets lokaler, men möjlighet till hemarbete finns om det är förenligt med verksamhetens behov. Detta gäller samtliga medarbetare inom Bolaget och används i varierad utsträckning. I de fall en medarbetare arbetar hemifrån bedöms pendlingen, och därmed dess miljöpåverkan, minska.

Miljöstatistik 2024

Pendling		
Totala CO ₂ e från medarbetares pendling	87,43	ton CO ₂ e
Förmåns- och tjänstebilar		
Total CO ₂ e förmånsbilar, Scope 1	1,86	ton CO ₂ e
Total CO ₂ e förmånsbilar, Scope 2	1,20	ton CO ₂ e
Total CO ₂ e förmånsbilar, Scope 3	0,91	ton CO ₂ e
Affärsresor		
Totala CO ₂ e-utsläpp från flyg bokade via resebolag, Scope 3	4,34	ton CO ₂ e
Totala CO ₂ e-utsläpp från tågresor, Scope 3	0,01	kg CO ₂ e
Totala indirekta CO ₂ e-utsläpp från hotellnätter, scope 3	1,8	ton CO ₂ e
Elektronik/IT-avfall		
Antal utbytta toners till skrivare	3	st
Total mängd elektronik/IT-avfall	57	kg

Elförbrukning		
Årlig elektricitetsförbrukning	55 000	kWh
Totala CO ₂ e utsläpp (Market based, Scope 2)	0,00	ton CO ₂ e
Totala CO ₂ e utsläpp (Location based, Scope 2)	0,36	ton CO ₂ e
Fjärrvärmeförbrukning		
Total fjärrvärmeförbrukning (kWh)	78 000	kWh
Total CO ₂ e, Scope 2	5,96	ton CO ₂ e
Inköp av produkter och material		
Totala CO ₂ e-utsläpp från inköp av kopieringspapper	0,47	ton CO ₂ e
Totala CO ₂ e-utsläpp från inköp av mobiltelefoner	0,92	ton CO ₂ e
Totala CO ₂ e-utsläpp från inköp av datorer	1,67	ton CO ₂ e

Risker kopplade till miljö och klimat

Identifierad risk	Konsekvens för	Hantering av risker
Klimatrisk – Bolagets direkta påverkan.	<ul style="list-style-type: none"> Skada för Bolagets varumärke och trovärdighet som arbetsgivare och försäkringsföretag om inte Bolaget bidrar till att reducera utsläpp av växthusgaser som bidrar till klimatförändringen. 	<ul style="list-style-type: none"> Hållbarhetspolicy, samt riktlinjer inom följande områden: <ul style="list-style-type: none"> Resor samt förmåns- och tjänstebilar. Uppföljning av tjänsteresor. CO₂-uppföljning.
Klimatrisk till följd av t ex förändrad lagstiftning, förändrad efterfrågan på produkter och tjänster, ändrade kundbeteenden eller andra strukturella förändringar som sker i syfte att ställa om till en klimatneutral ekonomi eller klimathändelser som exempelvis kan få påverkan på Bolagets investeringar.	<ul style="list-style-type: none"> Bolagets verksamhet på längre sikt genom bland annat förlorade intäkter ökade, skadekostnader, försämrat anseende, eventuellt ökade kundförluster och eventuellt minskade marknadsvärden på investeringar. 	<ul style="list-style-type: none"> Bolagets riskkommitté identifierar, övervakar och arbetar proaktivt med såväl potentiella risker som uppföljning av redan identifierade risker och beslutade åtgärder. Bolagets placeringskommitté bevakar risklimiter, uppsatta av styrelsen, kopplade till investeringsportföljen. Löpande uppföljning av ESG-scoring kopplat till bolagets aktie- och obligationsportfölj rapporteras till placeringskommittén. Löpande intressdialog och omvärldsanalys.

Medarbetare/Mångfald/Jämställdhet



Hållbara medarbetare lägger grunden för utveckling och lönsamhet

För Solid Försäkring är det självklart att vara en jämställd och hälsosam arbetsplats, där det finns goda möjligheter till individuell utveckling oavsett roll i Bolaget.

Ett arbete för att ta nytt grepp och återaktualisera Bolagets värdegrund DO IT påbörjades under 2022 och har pågått fram till hösten 2024.

DO IT är en förkortning som står för:

Driven – Vi är nyfikna, engagerade och uppmuntrar varandra att hela tiden ta nästa steg, nästa utmaning.

Open – Vi tar tillvara på möjligheter genom att vara prestigelösa och lyhörda.

Innovative – Vi testar nya vägar genom att använda vår kreativitet och fantasi.

Trustworthy – Vi förtjänar vår tillit genom att hålla vad vi lovar och leverera rätt kvalitet

Viktigt har varit att ta sikte på vår **Solidanda** "Always Improving" som står för att: - Vi är i ständig utveckling. Vi har viljan att lyckas, modet att våga och uthålligheten att gå i mål.

För att komplettera och fördjupa arbetet har en skrift tagits fram, "Vi är Solid". I den bryts Bolagets värdegrund ned ytterligare och kompletteras med delar från Bolagets Code of Conduct. Den ska fungera som ett hjälpmedel i det dagliga arbetet och under hösten 2024 har workshops genomförts med respektive avdelning/team där "Vi är Solid" har diskuterats i relation till medarbetarnas eget arbete och vardag.

Två medarbetare har utsetts till årets kulturbärare. Det är två medarbetare som har uppvisat det där lilla extra och som på ett naturligt sätt lever Bolagets värderingar i det dagliga.

Medarbetare som trivs och mår bra

Solid Försäkring genomför medarbetarenkäter två gånger per år, en gång på våren och en gång på hösten. Medarbetarenkäten genomförs i Bolagets HR-system Hailey. Varje avdelning och team som har mer än fem (5) svarande får ett eget resultat. Enkäten innehåller mätning av NMI (nöjd medarbetarindex) och eNPS (Employee Net Promotor Score) samt frågor inom följande områden:

Mål och förväntningar

Våra värderingar

Utveckling

Ledarskap

Arbetsituation/Arbetsmiljö

Psykosocial arbetsmiljö

Vid de två mätningarna som genomförts under 2024 har svarsfrekvensen legat på över 95 % i båda mätningarna, 96 % respektive 100 %, vilket vid den första mätningen är en mycket hög svarsfrekvens och vid den andra så hög som det går att få vilket är glädjande.

NMI används som ett övergripande nyckeltal för att mäta och beskriva graden av nöjdhet som medarbetarna totalt sett känner med sin arbetssituation. NMI används också för att mäta medarbetarengagemang över tid. Ett NMI mellan 70 - 80 räknas som högt och vid båda mätningarna 2024 har Bolagets NMI legat på högsta nivå eller över intervallet, 80 vid vårens mätning respektive 83 vid höstens mätning.

eNPS är ett vedertaget mått och värdefull indikator på hur engagerade och lojala ett bolags medarbetare är över tid. eNPS-skalan går från -100 till +100. Ett eNPS över +10 och uppåt anses vara ett bra resultat. Bolaget har ett bra eNPS i båda mätningarna. I vårens mätning låg eNPS på höga 44 för att i höstens mätning öka ytterligare till 46 vilket är Bolagets högsta eNPS sen mätningarna påbörjades i sin nuvarande form 2022.

Bolagets totala sjukfrånvaro har sjunkit under året från 3,65 % 2023 till 3,10 % 2024. Både kort- och långtidssjukfrånvaron har minskat. Det är en glädjande utveckling som visar att det aktiva arbete som genomförs kopplat till omtankesamtal vid upprepad korttidssjukfrånvaro ger effekt. Korttidssjukfrånvaron under 2024 låg på 1,06 %. Vid längre sjukfrånvaro bedrivs ett aktivt rehabiliteringsarbete med arbetsanpassningar där så är möjligt. Vid behov kopplas företagshälsovård in.

Bolaget har bra lokaler för sin verksamhet och har ytterligare förbättrat dessa under året kopplat till bullerdämpande åtgärder. En arbetsmiljörom har genomförts enligt plan hösten 2024 och vid den framkom enbart några få förbättringsområden som åtgärdades omedelbart.

Arbetsmiljökommittén och gruppen för facklig information inom Bolaget har genomfört fyra (4) möten under året. Vid dessa möten deltar facklig representant, arbetsmiljöombud, VD och Head of HR & Sustainability och vid mötena ges information i frågor kopplade till medarbetare och arbetsmiljö.

Solid Försäkring har under 2024 fortsatt samarbetet med IMR Hållbara Medarbetare som påbörjades 2023. Genom IMR får samtliga medarbetare möjlighet till en personlig hälsocoach som vid ett hälsosamtal sätter individuella mål utifrån den enskildes önskemål och behov kopplat till bland annat rörelse, kost eller återhämtning. Uppföljning med hälsocoachen sker löpande under året. Under året har också två (2) hälsoutmaningar genomförts tillsammans med IMR. Fokus på hälsoutmaningarna har varit rörelse med inslag av kondition, styrka och rörlighet. Inslag av reflektion och återhämtning har också funnits med i utmaningarna.

Ständig fortbildning i digitala kanaler

Samtliga medarbetare har tillgång till Bolagets utbild-

ningsportal Insight och ska genomgå ett antal obligatoriska utbildningar årligen, bland annat försäkringsregulatoriska utbildningar och utbildning i Code of Conduct. Compliance-funktionen och Head of HR & Sustainability säkerställer att medarbetare genomför de obligatoriska utbildningarna.

Mångfald och jämställdhet ger kundnytta

Medarbetare med olika bakgrund, kön och erfarenhet berikar verksamheten på olika sätt och gör Solid Försäkring till en mer kreativ, lönsam och effektiv organisation.

Bolagets målsättning är en jämställd balans mellan könen med en fördelning på 40/60. För 2024 uppgick andelen kvinnliga medarbetare i genomsnitt under året till 46 procent och andelen kvinnliga chefer till 27 procent.

Det råder nolltolerans mot diskriminering och sexuella trakasserier inom Solid Försäkring. Att på alla sätt motverka detta respektive verka för en inkluderande arbetsplats ska vara självklart. Frågor kring kränkande särbehandling och sexuella trakasserier finns med både i Bolagets medarbetarenkät och i samtalsunderlaget för det årliga medarbetarsamtalet. Om en medarbetare upplever sig vara utsatt för

antingen kränkande särbehandling eller sexuella trakasserier hanteras detta omgående enligt gällande riktlinjer.

Den årliga lönekartläggningen har som tidigare år även 2024 genomförts i samarbete med AoN i AoNs system BAS. Lönekartläggningen är en viktig del av arbetet med aktiva åtgärder som åligger arbetsgivare att arbeta med.

Lönekartläggningen som genomförs årligen ska kartlägga och analysera:

1. Bestämmelser och praxis som löner och andra anställningsvillkor som tillämpas hos arbetsgivaren.
2. Löneskillnader emellan kvinnor och män som utför arbete som är att betrakta som lika eller likvärdigt.

För 2024 har inga osakliga löneskillnader identifierats inom Bolaget.

Risker kopplade till Solid Försäkrings mångfalds- och jämställdhetsarbete

Identifierad risk	Konsekvens för	Hantering av risker
Orättvis fördelning av löner och förmåner.	<ul style="list-style-type: none"> Medarbetares engagemang och vilja att utvecklas. Bolagets arbetsmiljö. Bolagets varumärke och trovärdighet som arbetsgivare och försäkringsföretag. 	<ul style="list-style-type: none"> HR and Sustainability manager för hantering och efterföljande av policies och riktlinjer. Ersättningspolicy. Riktlinjer för löner. Riktlinjer för mångfald och likabehandling Riktlinjer mot diskriminering och kränkande särbehandling inkl. handlingsplan. Lönekartläggning.
Brister i mångfald och jämställdhet.	<ul style="list-style-type: none"> Medarbetares engagemang och vilja att utvecklas. Bolagets arbetsmiljö. Bolagets varumärke och trovärdighet som arbetsgivare och försäkringsföretag. 	<ul style="list-style-type: none"> Riktlinjer för mångfald och likabehandling. Riktlinjer mot diskriminering och kränkande särbehandling inkl. handlingsplan. Plan för aktiva åtgärder. Utbildningsinsatser t.ex. arbetsmiljöutbildning.
Risker kring sociala förhållanden, främst arbetsvillkor, hälsa och säkerhet, diskriminering och kränkande särbehandling.	<ul style="list-style-type: none"> Medarbetares engagemang och vilja att utvecklas. Bolagets arbetsmiljö. Bolagets varumärke och trovärdighet som arbetsgivare och försäkringsföretag. 	<ul style="list-style-type: none"> Arbetsmiljöutbildning för chefer. Bolagets code of conduct. Riktlinjer mot diskriminering och kränkande särbehandling inkl. handlingsplan. Riktlinjer för mångfald och likabehandling Visselblåsarfunktion. Systemstöd för risk och incidentrapportering finns tillgänglig för alla medarbetare på Bolagets intranät. Arbetsmiljöromer och medarbetarenkäter.

Medarbetarstatistik 2024

Antal medarbetare	Genomsnitt	Andel
Kvinnor	36	46 %
Män	41	54 %
Totalt antal medarbetare	77	100 %
Antal anställda vid periodens utgång	74	
Andel kvinnliga chefer vid periodens utgång	27 %	
Andel kvinnor i bolagsledningen vid årets slut	28 %	
Andel kvinnor i styrelsen vid årets slut	50 %	

Åldersfördelning	< 30 år	30-50 år	> 50 år
Solid Försäkring medarbetare	9 %	48 %	43 %
Bolagsledning	0 %	57 %	43 %
Styrelse	0 %	17 %	83 %
Personalomsättning - tillsvidareanställda	10,9 %		

Sjukfrånvaro	
Total sjukfrånvaro	3,10 %
Sjukfrånvaro korttid	1,06 %
Sjukfrånvaro långtid	2,00 %
Total sjukfrånvaro kvinnor	1,10 %
Total sjukfrånvaro män	1,98 %

Andel aktiva medarbetare som deltagit i det erbjudna medarbetarsamtalet	100 %
---	-------

Medarbetarenkäten	Första halvåret	Andra halvåret
Svarsfrekvens	96 %	100 %
NMI	80	83
eNPS	44	46

Anställningsformer	
Tillsvidareanställda	98,5 %
Visstidsanställda	1,5 %
Konsulter - arbetat mer än 80 % för Solid i perioder	3

Kollektivavtal	
Andel medarbetare som omfattas av kollektivavtal	96 %
Antal medarbetare som har rätt att välja om de vill representeras av facket	100 %

Hållbara medarbetare	
Rapporterade arbetsskador och tillbud	1
Andel aktiva medarbetare som deltog i riktad aktivitet under våren	20 %
Andel aktiva medarbetare som deltog i riktad aktivitet under hösten	19 %

Volontärer	
Antal medarbetare som valde att göra en insats som volontär	2

Socialt ansvarstagande



Socialt ansvar i det stora och det lilla

Solid Försäkring tar ett socialt ansvar genom att verka för ett positivt och inkluderande samhälle där alla människor har möjlighet att tillvarata sin potential. Solid Försäkring har för ambition att vara en verksamhet som i alla delar präglas av ett affärsetiskt, socialt och miljömässigt ansvar. Genom partnerskap och engagemang bidrar Solid Försäkring till samhällsnytta med särskilt fokus på att stötta unga och nya på arbetsmarknaden.

Volontärsarbete

Solid Försäkrings medarbetare får varje år ägna åtta arbetstimmar åt volontärarbete i närområdet. Inriktningen ska i första hand ligga på att stötta unga och nya på arbetsmarknaden.

Under 2024 har två (2) medarbetare valt att utnyttja volontärstimarna. Inför 2025 har en nysatsning gjorts där Bolaget tydligt har informerat sina medarbetare om möjligheten och även öppna upp för fler initiativ än tidigare då inriktningen var lite begränsad.

Engagemang i lokalsamhället

Solid Försäkrings närvaro i lokalsamhället tar sig uttryck i form av medvetna och långsiktiga sponsorskap av till exempel idrottsföreningar, Drivkraft och Barncancerfonden.

Solid Försäkring har 2024 fördjupat samarbetet med Helsingborgs IF (HIF) och Bolaget är en av HIF:s hållbarhetspartners. Under 2024 har Bolaget gjort en överenskommelse med HIF om att Solid Försäkring framöver kommer sponsra föreningen med beskydd från RedLocker.

Drivkraft är en ideell förening som erbjuder mentorsprogram och läxhjälp på framför allt utsatta skolor. Bolagets medarbetare har engagerat sig både som mentorer och läxhjälpare under flera år och från och med 2025 kommer Solid Försäkring även gå in med ekonomiskt bidrag till Drivkraft.

Engagemang i omvärlden

Solid Försäkring har under 2024 fortsatt sitt stöd till det Helsingborgsbaserade initiativet Support for Ukraine som sänder förnödenheter till behövande i Ukraina. Bolaget har



stöttat initiativet sedan juli 2022 med månatligt ekonomiskt stöd. Bland annat har Bolagets stöd bidragit till inköp av mat och sjukvårdsartiklar.

Om hållbarhetsrapporten

Det här är Solid Försäkrings fjärde hållbarhetsrapport som noterat bolag. Hållbarhetsrapportens innehåll baseras på gällande styrdokument hänförliga till hållbarhet och Bolagets väsentlighetsanalys som genomfördes under våren 2022 (se sidan 22).

Solid Försäkrings hållbarhetsrapport är upprättad i enlighet med 6 kap 10 § årsredovisningslagen. Revisorns granskning av den formella hållbarhetsrapporten finns bilagd och är begränsad till ett yttrande om att hållbarhetsrapporten är upprättad på sidan 79.

För rapportering av hållbarhetsdata använder sig Bolaget av i första hand Position Greens plattform. Det innebär en systematisk hantering som säkerställer god kvalitet på data, ökad spårbarhet och uppföljning över tid.

Intressentdialogen

För Solid Försäkring som bolag är det viktigt att hålla sig uppdaterad kring omvärldsfrågor och intressenter som

Intressentgrupp	Former för dialog	Frågor på agendan
Kunder	Kundmöten	Digitala tjänster, så som Mina sidor
	Kundservice	Faktura- och avgiftsfrågor
	Sociala medier	Kundupplevelse
	Kundundersökningar	Ansvarsfull försäkringsrådgivning
Medarbetare	Väsentlighetsanalys	Värderingar, styrning och ledarskap
	Dagliga möten och samtal	Hälsa och arbetsmiljö
	Medarbetarsamtal	Kompetensutveckling och karriär
	Ledarforum	Mångfald och likabehandling
	Intranät	Hållbarhetsarbete
	Introduktion av nya medarbetare	Samhällsansvar och bidrag till hållbar utveckling
	Medarbetarenkät	Hållbara medarbetare
Personalmöten	Utbildningar	
Partners	Kundundersökningar	Hållbarhetskommitté
	Korrespondens (e-post, telefon, Teams etc)	Vilka nya förordningar och regelverk påverkar de tjänster som partners använder och förmedlar via Solid Försäkring
	Kundmöten	IT-integrationer
Ägare	Strategiskt samarbete	Partnerportal
	Väsentlighetsanalys	Ekonomiskt resultat
	Investermöten	Hållbar tillväxt och avkastning
	Bolagsstämma	Riskhantering och finansiell stabilitet
	Presentation av kvartalsrapport	Hållbarhetsarbete
Samhälle	Årsredovisning och hållbarhetsrapport	
	Myndigheter	Tillsyn
		Rapportering

påverkar verksamheten och dess utveckling. De intressenter som identifierats som mest centrala för Bolaget är kunder, medarbetare, partners, ägare och myndigheter.

Nedanstående tabell visar en sammanställning av Bolagets viktigaste intressentgrupper och hur dialog förs med dem, samt vilka frågor som är centrala i dialogen.

Väsentlighetsanalysen

Väsentlighetsanalysen som genomfördes under våren 2022 identifierade de mest relevanta hållbarhetsaspekterna för Bolaget samt de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna inom vilka Bolaget har möjlighet att påverka. I väsentlighetsanalysen tydliggörs Bolagets prioriterade områden i förhållande till klimatpåverkan och Bolagets betydande hållbarhetsaspekter, se bild på sidan 22.

Inför att Solid Försäkring kommer att omfattas av CSRD och ESRS har en dubbel väsentlighetsanalys genomförts i samarbete med Position Green under 2024. Resultatet från den dubbla väsentlighetsanalysen tydliggör vilka frågor Bolaget kommer att behöva fokusera på och rapportera på i kommande hållbarhetsrapport för 2025. Den dubbla väsentlighetsanalysen antogs av Bolagets styrelse i december 2024.

Styrning av Solid Försäkrings hållbarhetsarbete

Till följd av Solid Försäkrings verksamhet ställs regulatoriska krav på ett affärsetiskt agerande samt ett ansvarstagande för verksamhetens påverkan på människor, samhälle och miljö.

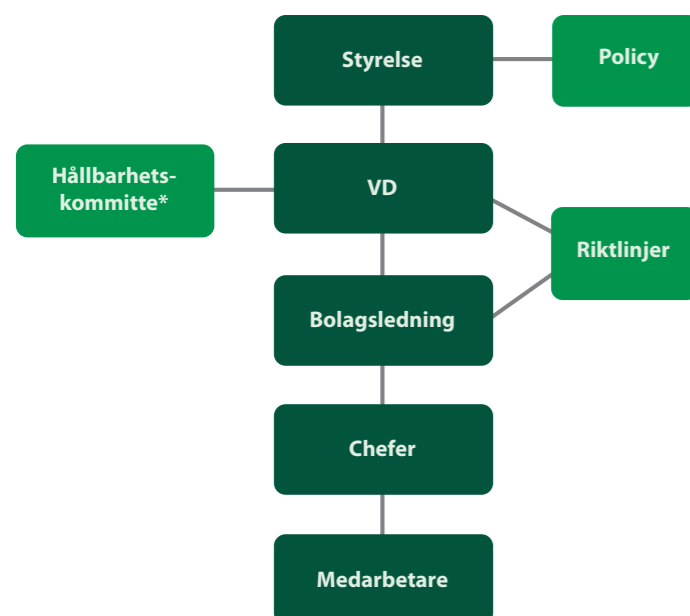
Bolaget följer respektive länders lagstiftningar i de länder som Bolaget har verksamhet i, såsom konkurrensregler, miljölagstiftning, arbetsmarknadslagar och kollektivavtal som påverkar verksamheten. Solid Försäkring respekterar internationella konventioner om mänskliga rättigheter, vilka är vägledande för den egna verksamheten.

Solid Försäkring rapporterar årligen till den norska s.k. Åpenhetsloven (Lov om virksomhetens åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold); vilken bygger på internationella principer om ansvarsfullt företagande från Organisationen för ekonomiskt samarbete och utveckling (OECD) och FN. Åpenhetsloven syftar till att främja företags respekt för grundläggande mänskliga rättigheter och anständiga arbetsvillkor i samband med produktion av varor och tillhandahållande av tjänster. Utgångspunkten är också att öka transparensen kring hur organisationer hanterar negativa konsekvenser inom dessa områden. Som underlag till rapporten görs en leverantörsuppföljning med Bolagets större partners och leverantörer i Norge.

Bolagets hållbarhetspolicy och riktlinjer fastställer tillsammans med underliggande styrdokument ramar och inriktning för hållbarhetsarbetet.

Den gemensamma företagskulturen är baserad på Bolagets värderingar – Driven, Open, Innovative och Trustworthy – vilka är väl förankrade i verksamheten.

Organisationsstruktur för hållbarhetsarbetet



* Hållbarhetskommittén leds av Head of HR & Sustainability på uppdrag av VD.

Hållbarhetsstyrning och ansvar

Styrelsen har det yttersta ansvaret för hållbarhetsarbetet inom Bolaget och ska säkerställa att styrdokument fastställs för att effektivt hantera hållbarhetsriskerna i verksamheten. Styrelsen ska verka för att integrera hållbarhetsfrågorna i utformning av mål, strategier, uppföljning och utvärdering av verksamheten. Styrelsen fastställer även årligen Bolagets hållbarhetsrapport som en del i årsredovisningen.

VD ska regelbundet utvärdera om Bolaget kontrollerar och hanterar sina hållbarhetsrisker på ett effektivt och ändamålsenligt sätt.

Under året har förberedelser gjorts inför att Bolaget kommer att omfattas av CSRD och ESRS. Bland annat innebär direktivet att ansvaret för styrelse och ledning kommer att öka. Med anledning av detta genomfördes under hösten 2024 en utbildning för styrelse, ledning samt andra funktioner som berörs inom Bolaget för att öka kompetensen och förståelsen för den nya lagstiftningen.

Solid Försäkrings hållbarhetskommitté är en länk mellan det operativa och strategiska hållbarhetsarbetet. Hållbarhetskommittén ansvarar för att initiera, driva och följa upp det operativa hållbarhetsarbetet med målsättningen att säkerställa efterlevnad av Bolagets långsiktiga åtaganden. Kommittén bereder frågor om fokusområden, inriktning och aktiviteter för att uppnå beslutade hållbarhetsmål inför dess behandling och beslut i styrelsen. Kommittén leds av Bolagets Head of HR & Sustainability och består av ledande befattningshavare samt Risk- och Compliancefunktionerna. Vidare ansvarar Head of HR & Sustainability för att samordna, stötta och följa upp att rapportering av hållbarhetsarbetet görs i enlighet med nationell lagstiftning och internationella, frivilliga standarder.

Code of Conduct – Solid försäkring övergripande styrinstrument

I Solid Försäkrings Code of Conduct tydliggörs bland annat synen på affärsetik, arbetsförhållanden, mångfald, jämställdhet och lika möjligheter. Bolagets Code of Conduct ska vara vägledande i hur samtliga medarbetare, oavsett funktion och roll inom Bolaget, agerar affärsetiskt och på ett sätt som inger förtroende hos partners, kunder, myndigheter och övriga intressenter.

Styrning; antikorruption

Solid Försäkring arbetar utifrån modellen med tre försvarslinjer, för att bland annat säkerställa att Bolaget gör affärer och ingår affärsrelationer utifrån värdeskapande och etiskt riktiga grunder.

Den första kontrollinstansen fokuserar på de risker som kan uppstå i den operativa verksamheten.

Den andra kontrollinstansen utgörs av Bolagets compliance-, riskkontroll-, aktuariefunktioner och funktionen för informationssäkerhet, vilka verkar självständigt och kontinuerligt kontrollerar verksamheten.

Den tredje kontrollinstansen utgörs av internrevisionen som oberoende granskar Bolagets verksamhet samt utvärderar hur de andra kontrollfunktionerna hanterar och bedömer risker.

Styrning; kundintegritet

Solid Försäkring har ett dataskyddsbud som kontrollerar efterlevnaden av dataskyddslagstiftning och som rapporterar till VD och styrelse. Området överlappas också av andra kontrollfunktioner inom andra och tredje försvarslinjerna.

Styrning; ansvarsfull försäkringsgivning

Ansvarsfull försäkringsdistribution bygger på transparens och tydlighet kring de villkor som följer med en försäkring, samt att distribution, marknadsföring och skadereglering sker på ett ansvarsfullt sätt.

Försäkringsbranschen har en viktig samhällsfunktion, vilket för med sig ett stort ansvar för aktörer inom branschen att bedriva sin verksamhet utifrån gällande regelverk och tillsynsmyndigheter. Försäkringsdistribution är tillståndspliktig och står under Finansinspektionens tillsyn. Bolagets uppgift som försäkringsaktör innefattar bland annat att säkerställa medarbetarnas kunskap och kompetens samt att verksamhetens försäkringsdistribution grundas på en opartisk och personlig analys av kundens behov.

Försäkringsbranschens kärnverksamhet är att förstå och hantera risker. Som försäkringsaktör är vi beroende av det förtroende som människor har för vår bransch och försäkringsbolagens förmåga att uppfylla sina skyldigheter. Genom förebyggande arbete med riskreducering samt att sprida och fördela risk över flera individer hjälper försäkringsbranschen till att skydda samhället, främja innovation och stödja ekonomisk utveckling. Detta är viktiga bidrag till ett välfungerande och hållbart samhälle.

Genom bland annat månadsvisa stickprovskontroller granskas arbetet utifrån rådande kriterier och regelverk. Kontrollfunktionerna och internrevisionen granskar regelbundet olika delar av processerna kopplat till försäkringsgivning.

Styrning; miljö

Bolaget ska medverka till en miljömässigt hållbar utveckling och minska sin miljöpåverkan. För att minska sin miljöpåverkan ska Solid implementera processer för att beakta och minska påverkan i alla delar av verksamheten samt sätta mål och vidta åtgärder för att minska påverkan som uppstår av verksamheten.

Solid Försäkrings policy för hållbarhet utgör grunden för Bolagets miljöarbete och antas årligen av styrelsen. Hållbarhetsdata rapporteras i Position Greens plattform samt till ledning och styrelse.

Styrning; medarbetare, mångfald och jämställdhet

Solid Försäkring ska arbeta aktivt med jämställdhet, likabehandling, mångfald, god arbetsmiljö, utvecklingsmöjligheter, delaktighet och meningsfullhet. Bolaget ska verka för ett inkluderande samhälle, där alla människor ska ha möjlighet

att tillvarata sin potential. Solid Försäkrings Code of Conduct förtydligar Bolagets inställning i frågor som antidiskriminering, arbetsvillkor, tvångsarbete, barnarbete, politiska engagemang, föreningsfrihet och rätt till kollektivavtal. Head of HR & Sustainability ska driva, utveckla och följa upp arbetet inom hållbarhet, mångfald och hälsa. Därutöver arbetar Head of HR & Sustainability med kompensation och förmåner.

I rollens ansvar ingår huvudsakligen översyn av ersättningsnivåer och en årlig kartläggning av löner samt att ta fram policies och riktlinjer för lön, pension, förmåner och förmåns- och tjänstebilar.

Styrning; socialt ansvarstagande

Hållbarhetskommittén ansvarar för att driva, följa upp och rapportera Bolagets hållbarhetsarbete. Ansvaret inkluderar arbetet med att kontinuerligt utveckla och bredda inriktningen för Bolagets sociala ansvarstagande samt skapa nya samarbeten och nätverk inom relevanta områden.

Polisy och riktlinjer i urval:

- Policy för hållbarhet
- Policy för intern styrning och kontroll
- Riskhanteringspolicy
- Code of conduct
- Whistleblowingpolicy
- Policy för bekämpning av mutor
- Policy för åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism (Norge)
- Insiderpolicy
- Policy för IKT
- Policy för klagomålshantering
- Ersättningspolicy
- Dataskyddspolicy
- Riktlinjer för hållbarhet
- Riktlinjer mångfald och likabehandling
- Riktlinjer mot kränkande särbehandling
- Riktlinjer lön
- Riktlinjer resor
- Riktlinjer för förmåns- och tjänstebilar
- Riktlinjer arbetsmiljö
- Code of Conduct for Suppliers
- Riktlinjer för riskbedömning av korruption

OM SOLID FÖRSÄKRING

Solid Försäkring är ett sakförsäkringsbolag som grundades 1993. Solid Försäkrings fokus ligger på försäkringar av nischkaraktär med Norden som huvudmarknad. Sakförsäkringsverksamheten är indelad i tre segment; Produkt, Trygghet och Assistans.

Solid Försäkring har genom samarbeten med ledande detaljhandelskedjor inom olika branscher och banker, kreditmarknadsbolag och andra finansiella institut, resebyråer, bilhandlare samt bilverkstäder byggt upp en stor kundbas av privatkunder i Norden. Solid Försäkringsaktiebolag är noterat på Nasdaq Stockholm.