



2022

HÅLLBARHETSRAPPORT

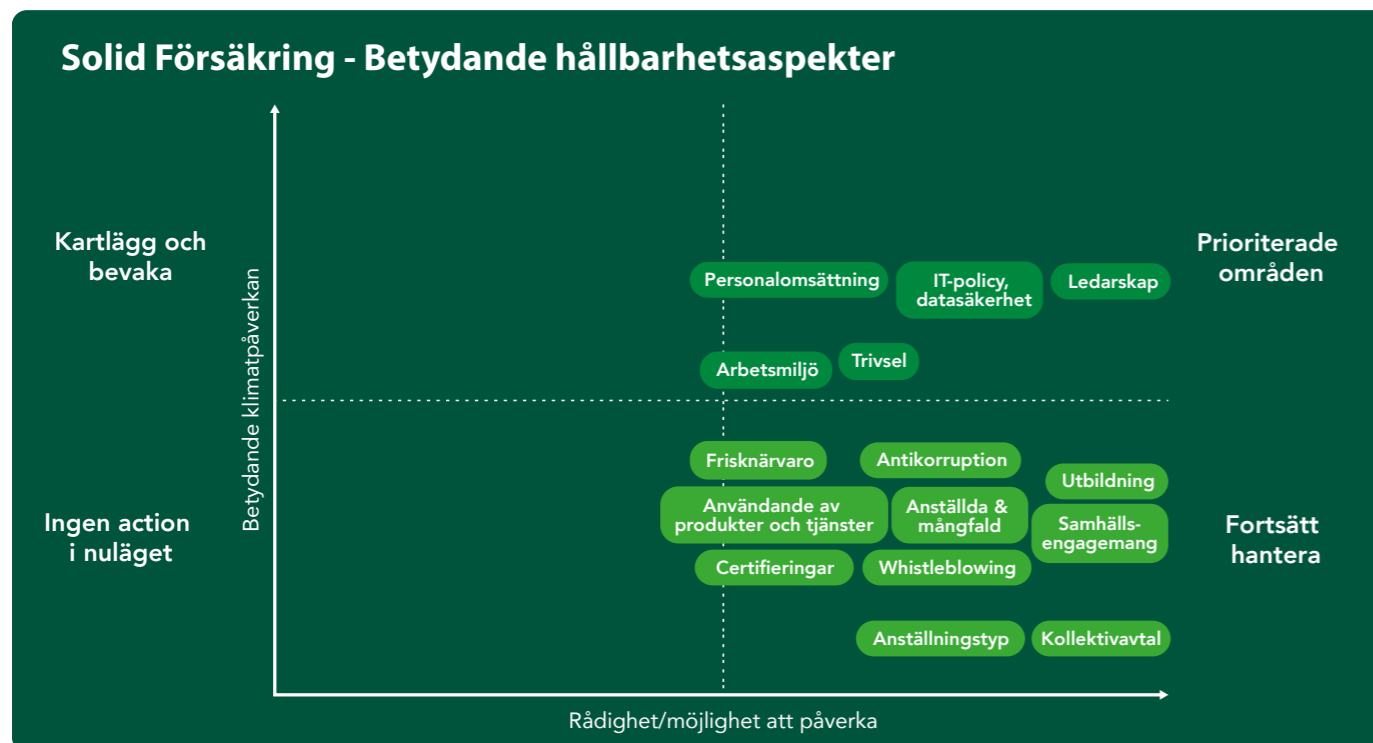
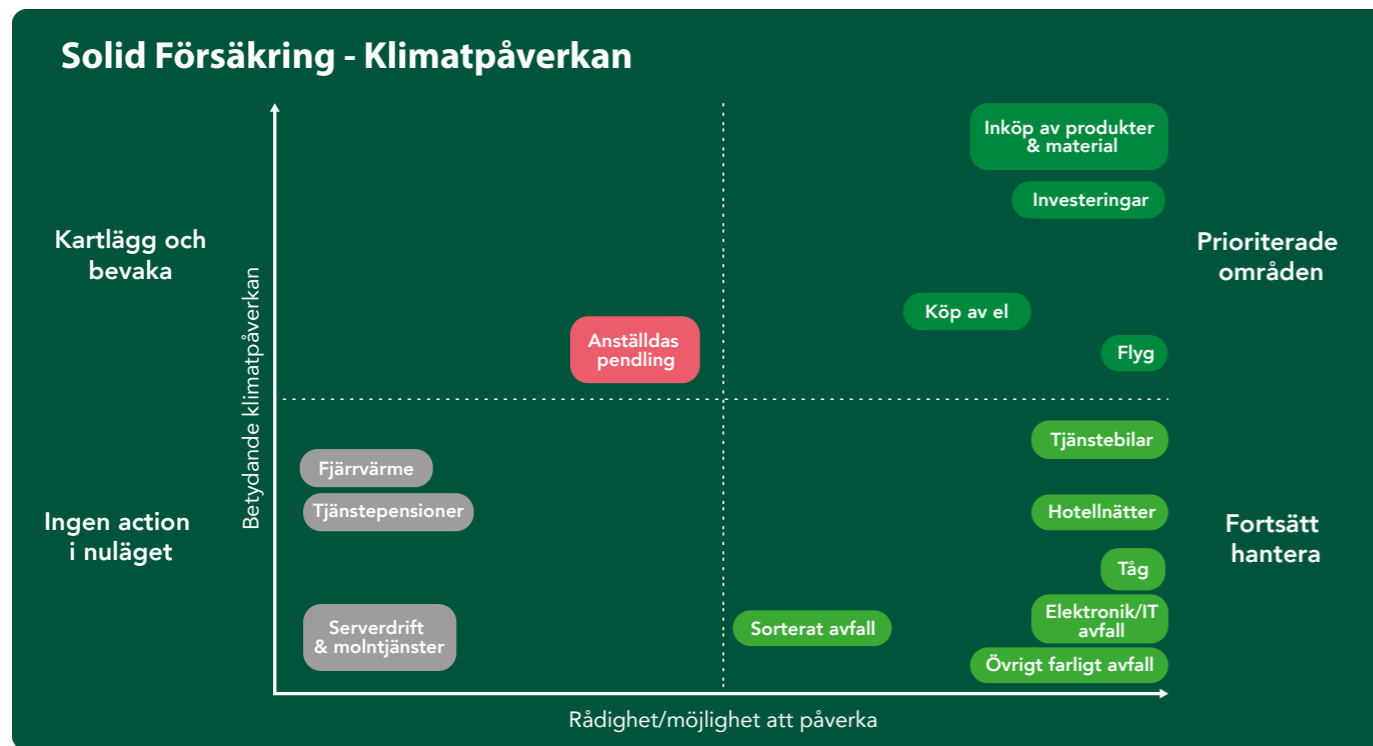
Hållbarhetsrapport

Om hållbarhetsrapporten

Detta är Solid Försäkrings (nedan "Solid Försäkring" eller "Bolaget") hållbarhetsrapport avseende räkenskapsåret 2022 tillika Bolagets andra hållbarhetsrapport som noterat bolag.

Hållbarhetsrapporten grundas på en väsentlighetsanalys

som genomfördes under våren 2022 som identifierat de mest relevanta hållbarhetsaspekterna för Bolaget samt de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna inom vilka Bolaget har möjlighet att påverka. I väsentlighetsanalysen tydliggörs bolagets prioriterade områden i förhållande till klimatpåverkan och Bolagets betydande hållbarhetsaspekter, se bild nedan.



Väsentlighetsanalysen är gjord i samarbete med Position Green och Bolaget använder sig primärt av Position Greens plattform för sin rapportering av hållbarhetsdata. Genom att använda en etablerad plattform likt Position Green säkerställs en systematiserad hantering med god kvalitet på data, ökad spårbarhet och uppföljning över tid.

Hållbarhetsrapporten tar även sin utgångspunkt i Bolagets styrdokument som berör flera områden inom hållbarhet, exempelvis arbetsmiljö och etiska frågor.

Affärsvärdet hållbarhetsarbete som bygger på kundnytta

Solid Försäkrings ansvarsfulla försäkringsgivning grundar sig på transparens och tydlighet kring de villkor som följer med en försäkring, samt att distribution, marknadsföring och skadereglering sker på ett ansvarsfullt sätt. Utgångspunkten för vårt arbete är att hållbarhet inte bara handlar om att göra det som är rätt, det handlar också om att ge ett ökat värde till kunderna och att bidra till en långsiktigt hållbar samhällsutveckling där verksamheten i alla delar präglas av ett affärsetiskt, socialt och miljömässigt ansvar.

Grundläggande principer

Solids hållbarhetsarbete inom miljö, socialt ansvar samt bolagsstyrning ska integreras i hela Bolagets värdekedja med fokus på områden där Bolaget kan göra störst skillnad. Hållbarhetsarbetet ska ske i dialog med intressenter såsom ägare, kunder, anställda, leverantörer, investerare, samarbetspartners, bransch- och intresseorganisationer och myndigheter.

Solid har för avsikt att bedriva sin verksamhet i enlighet med FN:s initiativ för ansvarsfullt företagande, Global Compact, och därmed efterleva de tio principerna som täcker mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorruption. Global Compact tillsammans med FN:s globala mål för hållbar utveckling, Solids Code of Conduct och Bolagets riktlinjer och policys, utgör ramverket för Bolagets hållbarhetsarbete.

Fokus för hållbarhetsarbetet

Bolaget fokuserar särskilt på fyra områden – ansvarsfull sakförsäkring, miljö, medarbetare/mångfald/jämställdhet och socialt ansvarstagande. Hållbarhetsområdena är framtagna samt identifierade genom väsentlighetsanalysen och i dialog med Solid Försäkrings intressenter.

Ansvarsfull sakförsäkring

Miljö

Medarbetare/Mångfald/Jämställdhet

Socialt ansvarstagande

Genom att fokusera på dessa utvalda hållbarhetsområden har Solid Försäkring som målsättning att bidra till att maximera de positiva värden som verksamheten skapar för kunder, partners, medarbetare, ägare, branschen och samhället i stort. Till bolagets ansvar hör också att minimera verksamhetens risker genom proaktivt hållbarhetsarbete, robusta processer, regelefterlevnad och hög affärsetik.

Respekten för mänskliga rättigheter är grundläggande

Solid Försäkring agerar på en marknad med regulatoriska krav som på flertalet sätt reglerar och säkerställer att mänskliga rättigheter efterlevs. Bolagets verksamhet är koncentrerad till de nordiska länderna inom vilka det finns en tydlig nationell lagstiftning som bland annat grundats på europeiska och internationella konventioner. Bolagets exponering mot risker kopplade till mänskliga rättigheter bedöms därför som låg. Solid Försäkrings möjligheter att ta ansvar och påverka har därmed bedöms främst vara hänförlig till att bedriva en ansvarsfull försäkringsgivning och värna om kundintegriteten, tillsammans med ett socialt engagemang med utgångspunkt i de behov som finns i samhället.

Solid Försäkring har under 2022 ansökt till Global Compact och blivit antagna som deltagare. Global Compacts tio principer inkluderar mänskliga rättigheter och arbetsvillkor. Code of Conduct förtydligar Bolagets inställning till frågor som antidiskriminering, arbetsvillkor, tvångsarbete, barnarbete, politiska engagemang, föreningsfrihet och rätt till kollektivavtal.



GLOBALA MÅLEN för hållbar utveckling

FN:s 17 Globala mål (Agenda 2030) är en handlingsplan med hållbara utvecklingsmål som syftar till att skapa ett hållbart samhälle för människor, planeten och välbefinnandet. Inom ramen för Solid Försäkrings verksamhet har följande sex av FN:s Globala mål identifierats som möjliga för Bolaget att påverka inom och bidra till:



Mål 3 – Hälsa och välbefinnande

God hälsa är en grundläggande förutsättning för människors möjligheter att nå sin fulla potential och att bidra till samhällsutvecklingen. Som arbetsgivare arbetar Solid Försäkring aktivt för hållbara medarbetare. Bolaget tar ansvar bland annat genom sponsring av idrottsföreningar som skapar miljöer där barn och ungdomar kan växa och utvecklas.



Mål 4 – God utbildning för alla

Solid Försäkring verkar för ett inkluderande samhälle vilket kanaliseras i initiativ som stöttar ungas utbildning och nya på arbetsmarknaden.



Mål 5 – Jämställdhet

Solid Försäkring bedriver ett dedikerat arbete för att utveckla arbetsplatser som präglas av jämställdhet, lika villkor och mångfald.



Mål 8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Solid Försäkring vill verka för att vara en trygg, inkluderande och säker arbetsplats och det är en självklarhet att arbetsrättsliga regler och principer efterlevs.



Mål 10 – Minskad ojämlikhet

För Solid Försäkring är det självklart att erbjuda en inkluderande arbetsplats där olikheter tillvaratas och där all personal har lika villkor och möjligheter till individuell utveckling. Alla medarbetare ska känna att det finns goda möjligheter att utvecklas med sina arbetsuppgifter.



Mål 12 – Hållbar konsumtion och produktion

Solid Försäkring grundar sin sakförsäkringsverksamhet på transparens och tydlighet kring de villkor som följer med en försäkring, samt att distribution, marknadsföring och skadereglering sker på ett ansvarsfullt sätt.

Solid Försäkring vill:

...inspirera till hållbara val

Solid Försäkring vill uppmuntra till en hållbar livsstil och göra det möjligt för människor att fatta beslut som främjar en mer hållbar utveckling.

...vara ett ansvarsfullt företag som stöttar kunder, partners och samhälle

Solid Försäkrings engagemang för hållbarhet är prioriterat, med önskan om att ha en positiv inverkan på partners, kunder och samhälle.

Solids ansvar som verksamhet:

...som arbetsgivare

Solid Försäkring arbetar aktivt med jämställdhet, likabehandling, mångfald, god arbetsmiljö, utvecklingsmöjligheter, delaktighet och meningsfullhet.

...som företag i regionen

Solid Försäkring verkar för ett inkluderande samhälle, där alla människor ska ha möjlighet att tillvarata sin potential. Solid Försäkring vill bidra till hälsa och delaktighet samt på att stötta unga och nya på arbetsmarknaden.

...som företag i branschen

Solid Försäkring arbetar långsiktigt och ansvarsfullt med fokus på kunden. Miljöaspekter och mänskliga rättigheter är andra viktiga områden som beaktas i alla beslut.

Ansvarsfull sakförsäkring



Hållbar försäkringsgivning

Solid Försäkrings hållbarhetsarbete präglas av att göra det som är rätt utifrån regulatoriska krav och initiativ samtidigt som Bolaget vill skapa mervärde till försäkringsstagare och bidra till en långsiktig hållbar samhällsutveckling. Försäkringar baseras på förtroende - om förtroendet skadas hotas företaget.

Försäkringsbranschen innehar en viktig samhällsfunktion och därmed behövs ett extra lager av kontroll. Försäkringsdistribution är tillståndspliktigt och står under Finansinspektionens tillsyn. Det kräver god ordning och intern kontroll tillsammans med robusta interna system och processer. Solid Försäkrings uppgift som försäkringsmarknadsaktör innefattar bland annat att säkerställa medarbetarnas kunskap och kompetens samt att försäkringsdistributionen grundas på en opartisk och personlig analys av kundens behov.

Solid Försäkring anser att ansvarsfull försäkringsgivning bygger på försäkringsvillkor med hög transparens och tydlighet samt att distribution, marknadsföring och skadereglering sker på ett ansvarsfullt sätt. Samtliga berörda medarbetare ska årligen genomföra obligatoriska utbildningar i enlighet med kravet i Försäkringsdistributionsdirektivet (IDD). Under 2022 genomförde 100 % av berörda och aktiva medarbetare de obligatoriska IDD-utbildningarna.

Solid Försäkring arbetar kontinuerligt med att förbättra informationen till våra kunder i syfte att bibehålla förtroende för de försäkringslösningar som erbjuds. Det är viktigt att försäk-

ringsvillkoren är tydliga och enkla att förstå både för kunden och skadereglerarna så att skaderegleringen blir korrekt och antalet klagomål hålls på en minimal nivå. Bolagets risktolerans i antal klagomål i förhållande till antal skador uppgår till 0,80 %. Under 2022 uppgick kvoten till 0,24 % vilket är långt under risktoleransen.

I förhållande till hållbar försäkringsgivning arbetar Solid Försäkring även med att göra medvetna val vid utveckling av försäkringslösningar utifrån ett långsiktigt hållbarhetsperspektiv. De försäkringslösningar som Solid Försäkring presenterar ska göra det enkelt för individer och företag att fatta beslut som värnar om miljön och bidrar till hållbarhet. Solid Försäkring arbetar aktivt med att hålla nere kostnader för att på så sätt kunna erbjuda prisvärda försäkringar som skapar värde för våra kunder.

Försäkringsbranschens kärnverksamhet är att förstå, hantera och bära risker. Solid Försäkring är beroende av det förtroende människor har för vår bransch och försäkringsbolagens förmåga att uppfylla sina skyldigheter. Genom riskförebyggande, riskreducering samt genom att fördela risk över flera individer hjälper försäkringsbranschen till att skydda samhället, främja innovation och stödja ekonomisk utveckling. Dessa är viktiga bidrag till ett välfungerande och hållbart samhälle.

Att förebygga skada är något av det viktigaste Solid Försäkring kan göra, både för trygghet, plånbok och för att inte tära på jordens resurser. Inom ramen för Solid Försäkrings kontinuerliga arbete med hållbar försäkringsgivning utbildas samarbetspartners och leverantörer i syfte att skapa en medvetenhet om hållbarhetsaspekter i skaderegleringen. Genom att reparera en skadad produkt, företrädesvis genom att

återanvända delar, i den mån det är möjligt snarare än att ersätta produkten med en ny vara kan skaderegleringen bli effektiv, långsiktig och hållbar. Under 2022 var fördelningen mellan reparationer och totalskador 64 % respektive 36 % för skador inom segment Produkt.

Etiska ansvarsfulla affärer

Etiska och ansvarsfulla affärer är en gemensam beteckning för Solid Försäkrings åtagande inom frågor som berör tillgänglighet, ansvar för leverantörskedjan och kundkommunikation såväl som kundintegritet och antikorrupcion.

Solid Försäkrings utgångspunkt är en insikt om att ingen kedja är starkare än dess svagaste länk och vilket ansvar det därmed medför.

Att ta ansvar för leverantörskedjan i ett försäkringsbolag handlar i stor utsträckning om att säkerställa leveranskvalitet och kontinuitet, kostnadseffektivitet, riskkontroll, regelefterlevnad och informationssäkerhet hos leverantörerna. Det slutliga avtalet skall bland annat säkerställa bolagets aktieägares intressen, rättvisa villkor för leverantörer och deras medarbetare samt att kundernas integritet skyddas.

Av lika stor vikt är Solid Försäkrings kunder, vilka ska förstå de avtal som de ingår med Bolaget samt vilka åtaganden de medför. Solid Försäkring strävar alltid efter en balans mellan transparens och tillgänglighet med information som är tillräckligt omfattande för att kunderna ska vara medvetna om ansvar och konsekvenser utan att informationen blir komplicerad och otillgänglig.

Ständig utveckling av regelverk

Solid Försäkrings legala ansvar definieras av de lagar och förordningar som finns för försäkringsverksamhet på nationell och EU-rättslig nivå.

Solid Försäkring behandlar personuppgifter i enlighet med Dataskyddsförordningen (GDPR), Bolagets Dataskyddspolicy samt interna riktlinjer och rutiner. Solid Försäkrings dataskyddsombud granskar regelbundet Bolagets personuppgiftsbehandling och att denna sker i enlighet med ovan nämnda ramverk.

Bolagets grundutbildning i personuppgiftshantering är obligatorisk för samtliga medarbetare. Under år 2022 genomförde 100 % av Bolagets aktiva medarbetare utbildningen. Solid Försäkring genomför löpande arbetet med kundintegritet och följer utvecklingen i Sverige och inom EU noga för att säkerställa god regelefterlevnad.

Under 2022 har Solid Försäkring fokuserat på förändringar relaterade till produktgodkännandeprocessen. Arbetet har resulterat i att processen innehåller ett kriterium att hänsyn måste tas till hållbarhet vid godkännande. Bolaget har även valt att fokusera hållbara placeringar på sådant sätt att Solid Försäkrings policy för placeringar numera innehåller beaktning av ESG, samt att Bolagets placeringar ska förvaltas enligt rådgivande banks ESG-mått.

Under 2023 kommer Solid Försäkring fokusera på bland annat förberedelser för förändrade regelverk hänförligt till

IT-säkerhet i enlighet med DORA-förordningen och fortsatt bevakning av förändringar inom ramen för Solvens II samt hållbarhetsinitiativ inom EU:s gröna giv.

Riskminimering med ökad kunskap, god styrning och kontroll

Solid Försäkring bedriver ett proaktivt arbete med risk- och incidenthantering för att säkerställa att rätt skyddsnivå tillämpas avseende informationsflöde och personuppgifter i alla delar av verksamheten. Parallellt finns kontrollsystem som fångar upp transaktioner som avviker från det normala, tillsammans med interna behörighetsnivåer för hantering av information och utförande av tjänster.

Som medarbetare hos Solid Försäkring ska det alltid vara lätt att göra rätt. Bolaget prioriterar därför att tillhandahålla en smidig åtkomst till de senaste versionerna av policyer och riktlinjer tillsammans med kontinuerliga utbildningsinsatser för att säkerställa att medarbetare har kunskaper om relevanta regelverk samt en hög riskmedvetenheten. Solid Försäkrings styrdokument finns lätt att tillgå för medarbetarna via bolagets intranät, vilket lanserades under år 2022.

Nolltolerans mot alla former av korrupcion

Korrupcion underminerar demokrati, snedvrider konkurrens, försvårar affärer på lika villkor samt gynnar organiserad brottslighet. Korrupcion medför vidare allvarliga legala risker och ryktesrisker.

Solid Försäkrings verksamhet är exponerad mot korrupcion genom exempelvis bedrägerier och mutbrott. Solid Försäkring har nolltolerans mot alla former av korrupcion och internt regleras detta genom Bolagets policy för bekämpning av mutor samt riktlinjer för riskbedömning av korrupcion. Alla delar av Bolagets verksamhet ska agera affärsetiskt korrekt, vilket också är en förutsättning för att förtjäna ett fortsatt förtroende. För att öka kunskapen hos Bolagets medarbetare tillhandahålls en obligatorisk utbildning avseende bekämpning av mutor. År 2022 genomförde 100 % av Bolagets aktiva medarbetare utbildningen.

Code of Conduct ger grundläggande riktlinjer

För att säkerställa att Solid Försäkring bedriver en lagenlig, rättvis och etisk verksamhet har Bolaget en Code of Conduct som omfattar alla anställda och styrelseledamöter. Samtliga medarbetare har tillgång till Code of Conduct med tillhörande policyer och riktlinjer. Solid Försäkring tillhandahåller en obligatorisk utbildning i Code of Conduct som ska genomföras årligen. Under 2022 genomförde 100 % av Bolagets aktiva medarbetare utbildningen.

Det är Solid Försäkrings VD och ledning som har det övergripande ansvaret för verksamhetens förebyggande arbete samt att resurser, processer och kontrollsystem finns på plats. Solid Försäkring har tre nivåer av kontrollfunktioner (de tre försvarslinjerna) för att hantera risker hänförliga till penningtvätt och korrupcion samt för att säkerställa att bolagets affärer och affärsrelationer upprättas utifrån etiskt riktiga grunder.

Anonym kanal för visseblåsare

Solid Försäkring strävar efter att upprätthålla ett öppet affärsklimat med hög affärsetik.

Via Bolagets visseblåsarfunktion kan medarbetare och andra personer som på ett eller annat sätt befinner sig i en arbetsrelaterad situation i förhållande till Solid Försäkring rapportera om allvarliga missförhållanden inom Bolaget. Visseblåsarfunktionen finns tillgänglig via Bolagets hemsida och intranät. Visseblåsar-systemet är en konfidentiell kommunikationskanal, uppgiftslämnaren kan således välja att vara anonym.

Under 2022 rapporterades inte något ärende via Solid Försäkrings visseblåsarfunktion.

Solid Försäkrings hantering av visseblåsarärenden regleras i Bolagets policy och riktlinjer. Bolaget tillhandahåller en obligatorisk utbildning i Whistleblowing för medarbetarna. Under år 2022 genomförde 100 % av Bolagets aktiva medarbetare utbildningen.

Åtgärder mot penningtvätt

Bolagets svenska försäkringsverksamhet omfattas inte av penningtvättsregelverket. Däremot omfattas den norska verksamheten av motsvarande regelverk i Norge. Solid Försäkring prioriterar att alla Bolagets medarbetare ska ha kunskap om samt vara medvetna om riskexponeringen mot penningtvätt, oavsett i vilket land de jobbar. Som stöd och vägledning för hur penningtvätt ska motverkas tillhandahåller Bolaget en obligatorisk utbildning inom penningtvätt.

Obligatoriska och årliga utbildningar

- 100 % av berörda och aktiva medarbetare genomförde utbildningarna inom ramen för IDD under 2022
- 100 % av Bolagets aktiva medarbetare genomförde utbildningen i bekämpning av mutor under 2022
- 100 % av Bolaget aktiva medarbetare genomförde utbildningen i Solid Försäkrings Code of Conduct under 2022
- 100 % av Bolagets aktiva medarbetare genomförde utbildningen i informationssäkerhet 2022
- 100 % av Bolagets aktiva medarbetare genomförde insiderutbildningen 2022
- 100 % av Bolagets aktiva medarbetare genomförde utbildningen i Whistleblowing under 2022
- 100 % av Bolagets aktiva medarbetare genomförde utbildningen i AML – Anti Money Laundering 2022
- 100 % av Bolagets aktiva medarbetare genomförde utbildningen i GDPR under 2022

Ansvarsfull sakförsäkring 2022

Andel skriftliga kundklagomål i förhållande till skador under rapporteringsperioden	0,24%
Bekräftade fall av korrupcion	0
Fall av visseblåsning	0
NPS för rapporteringsperioden	31

Risker kopplade till Solid Försäkrings försäkringsgivning

Identifierad risk	Konsekvens för	Hantering av risker
Ökade skadekostnader till följd av effekter från klimatförändringar	<ul style="list-style-type: none"> • Försämrad lönsamhet för bolaget från högre skadekostnader som direkt följd av extremväder samt indirekt från klimatförändringar såsom fler sjukdomar, pandemier och förändrat hälsoläge • Högre försäkringspremier för bolagets kunder • Dyrare skador från skaderegleringsförändringar, tex dyrare utbytesprodukter 	<ul style="list-style-type: none"> • Återförsäkring • Omvärldsanalyser samt trender och prognoser • Kontinuerliga stress- och scenariotester
Påverkan på nyförsäljning	<ul style="list-style-type: none"> • Lägre intäkter för bolaget pga tex ändrat kundbeteende medför försämrat resultat och lägre utdelning till bolagets aktieägare • Interna arbetsrutiner och ansvarsfördelning 	<ul style="list-style-type: none"> • Omvärldsanalyser, regelverksbevakning samt trender och prognoser • Kontinuerliga stress- och scenariotester

Miljö



Medvetna val för miljön

Resultatet av Bolagets genomförda väsentlighetsanalys påvisar att de områden som Solid Försäkring har högst klimatpåverkan med möjlighet att påverka inom utgörs av inköp av produkter och material, investeringar, inköpt energi i form av el och värme, tjänsteresor samt användning av tjänstebilar. Solid Försäkring arbetar med åtgärder och med att påverka medarbetare och kunder att göra klimatsmarta val och för att minska CO₂-utsläppen.

För att öka kunskapen och förståelsen hos Bolagets medarbetare har Solid Försäkring påbörjat arbetet med en ny hållbarhetsutbildning. Hållbarhetsutbildningen ska fokusera på hela hållbarhetsområdet, med innehåll som syftar till att öka förståelsen för klimatpåverkan både i förhållande till privatliv och arbetsliv, och kommer ha både globalt och lokalt perspektiv. Utbildningen förväntas vara klar under våren 2023 och kommer vara en obligatorisk utbildning för Bolagets medarbetare.

Lättare att resa rätt

Solid Försäkring arbetar med att informera sina medarbetare i att valen av resor, både i tjänsten samt vid pendling till och från arbetsplatsen, spelar roll för klimatpåverkan.

För att öka medvetenheten avseende tjänsteresor använder Bolaget ett system för resebokningar i vilket medarbetarna kan se klimatavtrycket för en specifik resa. I Bolagets riktlinjer för resor framgår att tjänsteresor ska planeras och genomföras så att miljöpåverkan minimeras. Miljöpåverkan inkluderar bland annat energianvändning, utsläpp av koldioxid och luftföroreningar.

I Bolagets riktlinjer för förmåns- och tjänstebilar fastställs att vissa miljökrav, så som bränsletyp, andrahandsvärde samt låg bränsleförbrukning ska ges en hög prioritet vid upphandling.

Risker kopplade till miljö och klimat

Identifierad risk	Konsekvens för	Hantering av risker
Klimatrisk – Bolagets direkta påverkan	<ul style="list-style-type: none"> Skada för Bolagets varumärke och trovärdighet som arbetsgivare och försäkringsföretag om inte Bolaget bidrar till att reducera utsläpp av växthusgaser som bidrar till klimatförändringen 	<ul style="list-style-type: none"> Hållbarhetspolicy, samt riktlinjer inom följande områden: <ul style="list-style-type: none"> Resor och förmåns- och tjänstebilar Uppföljning av tjänsteresor CO₂-uppföljning
Klimatrisk till följd av t ex förändrad lagstiftning, förändrad efterfrågan på produkter och tjänster, ändrade kundbeteenden eller andra strukturella förändringar som sker i syfte att ställa om till en klimatneutral ekonomi eller klimathändelser som exempelvis kan få påverkan på Bolagets investeringar	<ul style="list-style-type: none"> Bolagets verksamhet på längre sikt genom bland annat förlorade intäkter ökade, skadekostnader, försämrade anseende, eventuellt ökade kundförluster och eventuellt minskade marknadsvärden på investeringar 	<ul style="list-style-type: none"> Bolagets riskkommitté identifierar, övervakar och arbetar proaktivt med såväl potentiella risker som uppföljning av redan identifierade risker och beslutade åtgärder. Bolagets placeringskommitté bevakar risklimiterna, uppsatta av styrelsen, kopplade till investeringsportföljen Löpande intressentdialog och omvärldsanalys

Per den sista december 2022 var 15 förmånsbilar av totalt 17 en el- eller hybridbil, vilket innebär en minskning med en dieseldiesel sedan början av 2022.

Våra medarbetares pendling

I början av 2022 försvann restriktionerna hänförliga till pandemin vilket resulterade i att Bolagets medarbetare i större utsträckning började pendla till arbetsplatsen i jämförelse med föregående år. Under våren 2022 gick Solid Försäkring med i projektet Hållbara Företagsresor 2.0 som finansieras av Energimyndigheten och följs av forskare från Lunds universitet och Nationellt kunskapscenter för kollektivtrafik. Projektet fokuserar på att stötta och coacha företag i omställning till att resa mer hållbart och öka andelen digitala möten, vilket direkt resulterar i en minskning av företagets CO₂ utsläpp.

Inom ramen för projektet har en undersökning avseende resvanor genomförts i vilken Bolagets medarbetare fått besvara en enkät om pendlingen till och från arbetsplatsen. Resultatet av enkäten har gett upphov till en handlingsplan som syftar till att uppmuntra Bolagets medarbetare att välja hållbara resalternativ, som cykling, gång eller kollektiva förbindelser, till och från arbetsplatsen. Åtgärderna kommer att genomföras under 2023, medarbetarna kommer under detta år få genomföra en uppföljande enkät. Projektet pågår fram till slutet av 2024.

Digitala möten och distansarbete

Som ett led i Solid Försäkrings strävan efter att minska verksamhetens klimatavtryck erbjuder Bolaget en arbetsplats med goda möjligheter att genomföra digitala möten och delta i digitala forum och dylikt.

Bolaget har ett uttalat förhållningssätt att upp till 40 procent av arbetet kan bedrivas på distans beroende på medarbetarens arbetsuppgifter och verksamhetens behov. För de medarbetare som har möjlighet att arbeta på distans bedöms pendlingen, och därmed dess miljöpåverkan, minska.

Miljöstatistik 2022

Pendling		
Totala CO ₂ e från anställdas pendling	5 670,27	ton CO ₂ e
Förmånsbilar		
Total CO ₂ e förmånsbilar, Scope 1	3,09	ton CO ₂ e
Total CO ₂ e förmånsbilar, Scope 3	1,79	ton CO ₂ e
Affärsresor		
Totala CO ₂ e-utsläpp från flyg bokade via resebolag, Scope 3	3 232,56	kg
Totala CO ₂ e-utsläpp från tågresa, Scope 3	0,01239	kg
Totala indirekta CO ₂ e-utsläpp från hotellnätter, scope 3	0,52	ton
Elektronik/IT-avfall		
Antal utbytta toners till skrivare	19	st
Total mängd elektronik/IT-avfall	93	kg
Elförbrukning		
Årlig elektricitetsförbrukning	55 000	kWh
Totala CO ₂ e utsläpp (Market based, Scope 2)	1,27	ton CO ₂ e
Totala CO ₂ e utsläpp (Location based, Scope 2)	0,33	ton CO ₂ e
Fjärrvärmeförbrukning		
Total fjärrvärmeförbrukning (kWh)	83 000	kWh
Total CO ₂ e, Scope 2	5,73	ton CO ₂ e
Inköp av produkter och material		
Totala CO ₂ e-utsläpp från inköp av kopieringspapper	0,95	kWh
Totala CO ₂ e-utsläpp från inköp av mobiltelefoner	0,73	ton CO ₂ e
Totala CO ₂ e-utsläpp från inköp av datorer	1,5	ton CO ₂ e



Medarbetare/Mångfald/Jämställdhet



Hållbara medarbetare lägger grunden för utveckling och lönsamhet

För Solid Försäkring är det självklart att vara en jämställd och hälsosam arbetsplats, där det finns goda möjligheter till individuell utveckling oavsett roll i Bolaget.

Under hösten 2022 påbörjades ett arbete tillsammans med Bolagets samtliga chefer kring ett omtag och återaktualiserande av vår värdegrund DO IT.

DO IT är en förkortning som står för:

Driven - Vi är nyfikna, engagerade och uppmuntrar varandra att hela tiden ta nästa steg, nästa utmaning.

Open - Vi tar tillvara på möjligheter genom att vara prestigelösa och lyhörda.

Innovative - Vi testar nya vägar genom att använda vår kreativitet och fantasi.

Trustworthy - Vi förtjänar vår tillit genom att hålla vad vi lovar och leverera rätt kvalitet

Viktigt har varit att ta sikte på vår Solidanda **Always Improving** - Vi är i ständig utveckling. Vi har viljan att lyckas, modet att våga och uthålligheten att gå i mål.

Två medarbetare har utsetts till årets kulturbärare. Det är två medarbetare som har uppvisat det där lilla extra och som på ett naturligt sätt lever våra värderingar i det dagliga.

Medarbetare som trivs och mår bra

Under hösten genomfördes den första medarbetarenkäten som fristående Bolag.

Tanken är framåt att medarbetarenkäten ska genomföras två gånger om året. Medarbetarenkäten har genomförts i det HR-system som implementerats under året. Enkäten innehöll mätning av NMI (nöjd medarbetarindex) och eNPS (Employee Net Promotor Score) samt frågor inom följande områden:

Mål och förväntningar

Våra värderingar

Utveckling

Ledarskap

Arbetsituation/Arbetsmiljö

Psykosocial arbetsmiljö

Vid tidigare mätningar har svarsfrekvensen varit ungefär 75 %. Enkäten hade en svarsfrekvens på 88 % år 2022, vilket medför en positiv ökning.

Ett NMI mellan 70-80 räknas som högt så det är glädjande att vi har ett NMI på 77. Nöjd medarbetarindex används som ett övergripande nyckeltal för att mäta och beskriva graden

av nöjdhet som medarbetarna totalt sett känner med sin arbetssituation. NMI används också för att mäta medarbetar-engagemang över tid.

eNPS är ett vedertaget mått och värdefull indikator på hur engagerade och lojala ett bolags medarbetare är över tid. eNPS-skalan går från -100 till +100. Ett eNPS över + 10 och uppåt anses vara ett bra resultat. I enkäten ligger vårt eNPS på 36 vilket är en förbättring från senaste mätningen i november 2021 då eNPS:en för hela Bolaget låg på 27.

Under 2022 hade Bolaget en sjukfrånvaro som uppgick till 4,6 %. Av de 4,6 % är 55 % långtidssjukfrånvaro. Solid Försäkring arbetar aktivt med omtankessamtal vid upprepade korttidsfrånvaro för att undvika sjukfrånvaro med lång sjukfrånvaro som följd. Vid längre sjukfrånvaro bedrivs ett aktivt rehabiliteringsarbete med arbetsanpassningar där så är möjligt. Vid behov kopplas företagshälsovård in.

Bolaget har bra lokaler för sin verksamhet vilket visade sig i arbetsmiljöonden som genomfördes under året. Några förbättringsområden framkom, men de flesta åtgärdades omgående och andra finns i pågående åtgärdsplan.

En arbetsmiljökommitté samt en grupp för facklig information har startats under året 2022. I arbetsmiljökommittén och den fackliga informationsgruppen deltar arbetsmiljöombud, facklig representant, VD och Head of HR & Sustainability.

Under hösten 2022 genomfördes en hälsoutmaning med temat hållbara medarbetare. Satsningen innehöll den klassiska stegtävlingen, men också olika utmaningar kopplat till välmående, sömn, kost och rörelse. 66 % av Bolagets medarbetare deltog i hälsoutmaningen.

Ständig fortbildning i digitala kanaler

Solid Försäkring nylanserade under våren sin utbildningsportal Insight. Arbete pågår med att uppdatera utbildningar till att enbart vara inriktade på Bolagets verksamhet. Samtliga medarbetare har tillgång till portalen och ska genomgå ett antal obligatoriska utbildningar årligen, bland annat försäkringsregulatoriska utbildningar och utbildning i Code of Conduct. Compliancefunktionen och Head of HR & Sustainability säkerställer att medarbetare genomför de obligatoriska utbildningarna.

Intern rörlighet bygger kultur

Alla medarbetare ska känna att det hos Solid Försäkring finns goda möjligheter att växa med arbetsuppgifterna och intern rörlighet uppmuntras när så är möjligt.

Intern rörlighet har förekommit under året i ett antal fall, både vid byte av tjänst, och till utlysta vikariat.

Under 2022 har medarbetare som tidigare lämnat Solid Försäkring för utmaningar utanför Bolaget valt att söka sig tillbaka igen.

Mångfald och jämställdhet ger kundnytta

Medarbetare med olika bakgrund, kön och erfarenhet berikar verksamheten på olika sätt och gör Solid Försäkring till en mer kreativ, lönsam och effektiv organisation.

Bolagets målsättning är en jämställd balans mellan könen med en fördelning på 40/60. För 2022 uppgick andelen kvinnliga medarbetare i genomsnitt under året till 55 procent och andelen kvinnliga chefer till 31 procent.

Det råder nolltolerans mot diskriminering och sexuella trakasserier inom Bolaget. Att på alla sätt motverka detta respektive verka för en inkluderande arbetsplats ska vara självklart.

Den årliga lönekartläggningen har i år genomförts i samarbete med AoN. Arbetet påbörjades med en arbetsvärdering där samtliga chefer deltog i skattningen av de tjänster de ansvarar för. Efter det genomfördes lönekartläggningen

i AoNs system BAS. Lönekartläggningen är en viktig del av arbetet med aktiva åtgärder som åligger arbetsgivare att arbeta med.

Lönekartläggningen som genomförs årligen ska kartlägga och analysera:

1. Bestämmelser och praxis som löner och andra anställningsvillkor som tillämpas hos arbetsgivaren, och
2. Löneskillnader emellan kvinnor och män som utför arbete som är att betrakta som lika eller likvärdigt.

För 2022 har inga osakliga löneskillnader identifierats.

Risker kopplade till Solid Försäkrings mångfalds- och jämställdhetsarbete

Identifierad risk	Konsekvens för	Hantering av risker
Orättvis fördelning av löner och förmåner	<ul style="list-style-type: none"> Anställdas engagemang och vilja att utvecklas Bolagets arbetsmiljö Bolagets varumärke och trovärdighet som arbetsgivare och försäkringsföretag 	<ul style="list-style-type: none"> Head of HR & Sustainability för hantering och efterföljande av policys och riktlinjer Ersättningspolicy Riktlinjer för löner Riktlinjer för mångfald och likabehandling Riktlinjer mot diskriminering och kränkande särbehandling inkl. handlingsplan
Brister i mångfald och jämställdhet	<ul style="list-style-type: none"> Anställdas engagemang och vilja att utvecklas Bolagets arbetsmiljö Bolagets varumärke och trovärdighet som arbetsgivare och försäkringsföretag 	<ul style="list-style-type: none"> Riktlinjer för mångfald och likabehandling Riktlinjer mot diskriminering och kränkande särbehandling inkl. handlingsplan Plan för aktiva åtgärder Utbildningsinsatser t.ex. arbetsmiljöutbildning
Risker kring sociala förhållanden, främst arbetsvillkor, hälsa och säkerhet, diskriminering och kränkande särbehandling	<ul style="list-style-type: none"> Anställdas engagemang och vilja att utvecklas Bolagets arbetsmiljö Bolagets varumärke och trovärdighet som arbetsgivare och försäkringsföretag 	<ul style="list-style-type: none"> Arbetsmiljöutbildning för chefer Bolagets code of conduct Riktlinjer mot diskriminering och kränkande särbehandling inkl. handlingsplan Riktlinjer för mångfald och likabehandling Visselblåsarfunktion. Systemstöd för risk och incidentrapportering finns tillgänglig för alla medarbetare på Bolaget intranät

Medarbetarstatistik 2022

Antal anställda	Genomsnitt 2022	Andel
Kvinnor	38	55 %
Män	31	45 %
Totalt antal anställda	69	100 %

Andel kvinnliga chefer i genomsnitt 2022	31 %
Andel kvinnor i bolagsledningen vid årets slut	43%
Andel kvinnor i styrelsen vid årets slut	40 %

Åldersfördelning	< 30 år	30-50 år	> 50 år
Solid Försäkring anställda	14 %	55 %	30 %
Bolagsledning	0 %	71 %	29 %
Styrelse	0 %	20 %	80 %

Personalomsättning - tillsvidareanställda	18,65 %
---	---------

Sjukfrånvaro	
Total sjukfrånvaro	4,65 %
Sjukfrånvaro korttid	2,07 %
Sjukfrånvaro långtid	2,57 %
Total sjukfrånvaro kvinnor	2,30 %
Total sjukfrånvaro män	2,35 %

Andel aktiva medarbetare som deltagit i det erbjudna medarbetarsamtalet.	96 %
--	------

Medarbetarenkäten	
Svarsfrekvens	88 %
NMI	77
eNPS	36

Anställningsformer	
Tillsvidareanställda	98,55 %
Visstidsanställda	1,45 %
Konsulter - arbetat mer än 80 % för Solid i perioder	2 st

Kollektivavtal	
Andel medarbetare som omfattas av kollektivavtal	88,57 %
Antal anställda som har rätt att välja om de vill representeras av facket	100 %

Hållbara medarbetare	
Rapporterade arbetsskador	0
Andel aktiva medarbetare som deltog i riktad aktivitet under hösten	66 %

Volontärer	
Antal medarbetare som valde att göra en insats som volontär	2

Socialt ansvarstagande



Socialt ansvar i det stora och det lilla

Solid Försäkring tar ett socialt ansvar genom att verka för ett positivt och inkluderande samhälle där alla människor har möjlighet att tillvarata sin potential. Solid Försäkring har för ambition att vara en verksamhet som i alla delar präglas av ett affäretiskt, socialt och miljömässigt ansvar. Genom partnerskap och engagemang bidrar Solid Försäkring till samhällsnytta med särskilt fokus på att stötta unga och nya på arbetsmarknaden.

Volontärsarbete

Solid Försäkrings medarbetare får varje år ägna åtta arbetstimmar åt volontärarbete i närområdet. Inriktningen ska i första hand ligga på att stötta unga och nya på arbetsmarknaden.

Bland annat erbjuds medarbetarna att delta i samarbetet med den ideella föreningen Drivkraft, hjälpa till i mentorsverksamhet samt med läxhjälp till ungdomar. Under hösten 2022 har det tidigare samarbetet med Drivkraft återaktualiserats efter att haft uppehåll under pandemin. Samarbetet kommer att fortsätta under 2023 då medarbetare inom Bolaget kommer kunna delta vid läxhjälp och som mentorer till unga.

Engagemang i lokalsamhället

Solid Försäkrings närvaro i lokalsamhället tar sig uttryck i form av medvetna och långsiktiga sponsorskap av till exempel idrottsföreningar, Team Rynkeby och Barncancerfonden.

Engagemang i omvärlden

2022 har påverkats av en orolig omvärld där Rysslands invasion av Ukraina stått i centrum. Solid Försäkring har sedan juli 2022 månatligen medverkat till att stödja det Helsingborgsbaserade initiativet Support for Ukraine som sänder förnödenheter till behövande i Ukraina.

Om hållbarhetsrapporten

Det här är Solid Försäkrings andra hållbarhetsrapport som särnoterat bolag. Hållbarhetsrapportens innehåll baseras på gällande styrdokument hänförliga till hållbarhet och Bolagets väsentlighetsanalys som genomfördes under våren 2022 (se sidan 18 i årsredovisningen).

Solid Försäkrings hållbarhetsrapport är upprättad i enlighet med 6 kap 10 § årsredovisningslagen. Revisorns granskning

av den formella hållbarhetsrapporten finns bilagd och är begränsad till ett yttrande om att hållbarhetsrapporten är upprättad på sidan 72 i årsredovisningen.

För rapportering av hållbarhetsdata använder sig Bolaget av i första hand Position Greens plattform. Det innebär en systematisk hantering som säkerställer god kvalitet på data, ökad spårbarhet och uppföljning över tid.

Intressentdialogen

För Solid Försäkring som bolag är det viktigt att hålla sig uppdaterad kring omvärldsfrågor och intressenter som påverkar verksamheten och dess utveckling.

De intressenter som identifierats som mest centrala för Bolaget är kunder, medarbetare, partners, ägare och myndigheter.

Nedanstående tabell visar en sammanställning av Bolagets viktigaste intressentgrupper och hur dialog förs med dem, samt vilka frågor som är centrala i dialogen.

Intressentgrupp	Former för dialog	Frågor på agendan
Kunder	Kundmöten	Digitala tjänster, så som Mina sidor
	Kundservice	Faktura- och avgiftsfrågor
	Sociala medier	Kundupplevelse
	Kundundersökningar	Ansvarsfull försäkringsrådgivning
Medarbetare	Väsentlighetsanalys	Värderingar, styrning och ledarskap
	Dagliga möten och samtal	Hälsa och arbetsmiljö
	Medarbetarsamtal	Kompetensutveckling och karriär
	Ledarforum	Mångfald och likabehandling
	Intranät	Hållbarhetsarbete
	Introduktion av nyanställda	Samhällsansvar och bidrag till hållbar utveckling
	Medarbetarenkät	Hållbara medarbetare
Personalmöten	Utbildningar	
Partners	Korrespondens (e-post, telefon, Teams etc)	Vilka nya förordningar och regelverk påverkar de tjänster som partners använder och förmedlar via Solid Försäkring
	Kundmöten	IT-integrationer
	Strategiskt samarbete	Partnerportal
Ägare	Väsentlighetsanalys	Ekonomiskt resultat
	Investermöten	Hållbar tillväxt och avkastning
	Bolagsstämma	Riskhantering och finansiell stabilitet
	Presentation av kvartalsrapport	Hållbarhetsarbete
	Årsredovisning och hållbarhetsrapport	
Samhälle	Myndigheter	Tillsyn
		Rapportering

Väsentlighetsanalysen

Väsentlighetsanalysen som genomfördes under våren 2022 identifierade de mest relevanta hållbarhetsaspekterna för Bolaget samt de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna inom vilka Bolaget har möjlighet att påverka. I väsentlighetsanalysen tydliggörs bolagets prioriterade områden i förhållande till klimatpåverkan och Bolagets betydande hållbarhetsaspekter, se bild på sidan 18.

Styrning av Solid Försäkrings hållbarhetsarbete

Till följd av Solid Försäkrings verksamhet ställs regulatoriska krav på ett affäretiskt agerande samt ett ansvarstagande för verksamhetens påverkan på människor, samhälle och miljö.

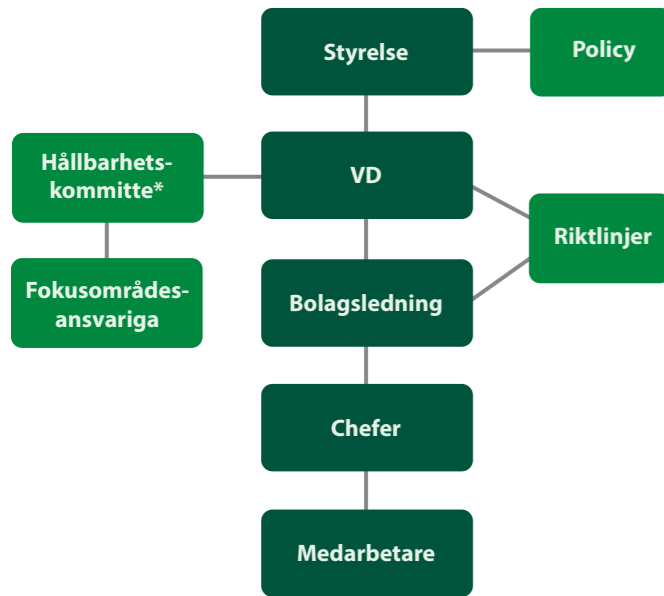
Bolaget följer respektive länders lagstiftningar i de länder som Bolaget har verksamhet i, såsom konkurrensregler, miljölagstiftning, arbetsmarknadslagar och kollektivavtal som påverkar verksamheten. Solid Försäkring respekterar internationella konventioner om mänskliga rättigheter, vilka är vägledande för den egna verksamheten.

Bolagets hållbarhetspolicy och riktlinjer fastställer tillsam-

mans med underliggande styrdokument ramar och inriktning för hållbarhetsarbetet.

Den gemensamma företagskulturen är baserad på Bolagets värderingar – Driven, Open, Innovative och Trustworthy – vilka är väl förankrade i verksamheten.

Organisationsstruktur för hållbarhetsarbetet



* Hållbarhetskommittén leds av Head of HR & Sustainability på uppdrag av VD.

Hållbarhetsstyrning och ansvar

Styrelsen har det yttersta ansvaret för hållbarhetsarbetet inom Bolaget och ska säkerställa att styrdokument fastställs för att effektivt hantera hållbarhetsriskerna i verksamheten. Styrelsen ska verka för att integrera hållbarhetsfrågorna i utformning av mål, strategier, uppföljning och utvärdering av verksamheten. Styrelsen fastställer även årligen Bolagets hållbarhetsrapport som en del i årsredovisningen.

VD ska regelbundet utvärdera om Bolaget kontrollerar och hanterar sina hållbarhetsrisker på ett effektivt och ändamålsenligt sätt.

Solids hållbarhetskommitté är en länk mellan det operativa och strategiska hållbarhetsarbetet. Hållbarhetskommittén ansvarar för att initiera, driva och följa upp det operativa hållbarhetsarbetet med målsättningen att säkerställa efterlevnad av Bolagets långsiktiga åtaganden. Kommittén bereder frågor om fokusområden, inriktning och aktiviteter för att uppnå beslutade hållbarhetsmål inför dess behandling och beslut i styrelsen. Kommittén leds av Bolagets Head of HR & Sustainability och består av ledande befattningshavare samt Risk- och Compliancefunktionerna. Vidare ansvarar Head of HR & Sustainability för att samordna, stötta och följa upp att rapportering av hållbarhetsarbetet görs i enlighet med nationell lagstiftning och internationella, frivilliga standarder.

Funktionsansvariga inom Bolaget har ett operativt ansvar för att implementera riktlinjerna. Det innebär ett ansvar för att

beslutade inriktningar och fokusområden ska konkretiseras, implementeras och följas upp inom respektive område och funktion.

Code of Conduct – Solid Försäkring övergripande styrinstrument

I Solid Försäkrings Code of Conduct tydliggörs bland annat synen på affärsetik, arbetsförhållanden, mångfald, jämställdhet och lika möjligheter. Bolagets Code of Conduct ska vara vägledande i hur samtliga medarbetare, oavsett funktion och roll inom Bolaget, agerar affärsetiskt och på ett sätt som inger förtroende hos partners, kunder, myndigheter och övriga intressenter.

Styrning; antikorrupcion

Solid Försäkring arbetar utifrån modellen med tre försvarslinjer, för att bland annat säkerställa att Bolaget gör affärer och ingår affärsrelationer utifrån värdeskapande och etiskt riktiga grunder.

- Den första kontrollinstansen fokuserar på de risker som kan uppstå i den operativa verksamheten
- Den andra kontrollinstansen utgörs av Bolagets compliance-, riskkontroll-, aktuariefunktioner och funktionen för informationssäkerhet, vilka verkar självständigt och kontinuerligt kontrollerar verksamheten
- Den tredje kontrollinstansen utgörs av internrevisionen som oberoende granskar Bolagets verksamhet samt utvärderar hur de andra kontrollfunktionerna hanterar och bedömer risker

Styrning; kundintegritet

Solid Försäkring har ett dataskyddsbud som kontrollerar efterlevnaden av dataskyddslagstiftning och som rapporterar till VD och styrelse. Området överlappas också av andra kontrollfunktioner inom andra och tredje försvarslinjerna.

Styrning; ansvarsfull försäkringsgivning

Ansvarsfull försäkringsdistribution bygger på transparens och tydlighet kring de villkor som följer med en försäkring, samt att distribution, marknadsföring och skadereglering sker på ett ansvarsfullt sätt.

Försäkringsbranschen har en viktig samhällsfunktion, vilket för med sig ett stort ansvar för aktörer inom branschen att bedriva sin verksamhet utifrån gällande regelverk och tillsynsmyndigheter. Försäkringsdistribution är tillståndspliktigt och står under Finansinspektionens tillsyn. Bolagets uppgift som försäkringsaktör innefattar bland annat att säkerställa medarbetarnas kunskap och kompetens samt att verksamhetens försäkringsdistribution grundas på en opartisk och personlig analys av kundens behov.

Försäkringsbranschens kärnverksamhet är att förstå och hantera risker. Som försäkringsaktör är vi beroende av det förtroende som människor har för vår bransch och försäkringsbolagens förmåga att uppfylla sina skyldigheter. Genom förebyggande arbete med riskreducering samt att sprida och fördela risk över flera individer hjälper försäkringsbranschen

till att skydda samhället, främja innovation och stödja ekonomisk utveckling. Detta är viktiga bidrag till ett välfungerande och hållbart samhälle.

Genom bland annat månadsvisa stickprovskontroller granskas arbetet utifrån rådande kriterier och regelverk. Kontrollfunktionerna och internrevisionen granskar regelbundet olika delar av processerna kopplat till försäkringsgivning.

Styrning; miljö

Bolaget ska medverka till en miljömässigt hållbar utveckling och minska sin miljöpåverkan. För att minska sin miljöpåverkan ska Solid implementera processer för att beakta och minska påverkan i alla delar av verksamheten samt sätta mål och vidta åtgärder för att minska påverkan som uppstår av verksamheten.

Solid Försäkrings hållbarhetspolicy utgör grunden för Bolagets miljöarbete och antas årligen av styrelsen. Hållbarhetsdata rapporteras i Position Green samt till ledning och styrelse.

Styrning; medarbetare, mångfald och jämställdhet

Solid Försäkring ska arbeta aktivt med jämställdhet, likabehandling, mångfald, god arbetsmiljö, utvecklingsmöjligheter, delaktighet och meningsfullhet. Bolaget ska verka för ett inkluderande samhälle, där alla människor ska ha möjlighet att tillvarata sin potential. Solid Försäkrings Code of Conduct förtydligar Bolagets inställning i frågor som antidiskriminering, arbetsvillkor, tvångsarbete, barnarbete, politiska engagemang, föreningsfrihet och rätt till kollektivavtal. Head of HR & Sustainability ska driva, utveckla och följa upp arbetet inom hållbarhet, mångfald och hälsa. Därutöver arbetar Head of HR & Sustainability med kompensation och förmåner. I rollens ansvar ingår huvudsakligen översyn av ersättningsnivåer och en årlig kartläggning av löner samt att ta fram policies och riktlinjer för lön, pension, förmåner och tjänstebilar.

Styrning; socialt ansvarstagande

Hållbarhetskommittén ansvarar för att driva, följa upp och rapportera Bolagets hållbarhetsarbete. Ansvaret inkluderar arbetet med att kontinuerligt utveckla och bredda inriktningen för Bolagets sociala ansvarstagande samt skapa nya samarbeten och nätverk inom relevanta områden.

Polisy och riktlinjer i urval:

- Policy för hållbarhet
- Policy för styrning, hantering och kontroll av risker
- Code of conduct
- Whistleblowing policy
- Policy för bekämpning av mutor
- Policy för åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism (Norge)
- Insiderpolicy
- Policy avseende informations säkerhet
- Policy för klagomålshantering
- Ersättningspolicy
- Dataskyddspolicy
- Riktlinjer för hållbarhet
- Riktlinjer för mångfald och likabehandling
- Riktlinjer mot kränkande särbehandling
- Riktlinjer lön
- Riktlinjer för resor
- Riktlinjer arbetsmiljö
- Code of Conduct for Suppliers
- Riktlinjer för bedömning av korrupcion



OM SOLID FÖRSÄKRING

Solid Försäkring är ett sakförsäkringsbolag som grundades 1993. Solid Försäkrings fokus ligger på försäkringar av nischkaraktär med Norden som huvudmarknad. Sakförsäkringsverksamheten är indelad i tre segment; Produkt, Trygghet och Assistans.

Solid Försäkring har genom samarbeten med ledande detaljhandelskedjor inom olika branscher och banker, kreditmarknadsbolag och andra finansiella institut, resebyråer, bilhandlare samt bilverkstäder byggt upp en stor kundbas av privatkunder i Norden. Solid Försäkringsaktiebolag är noterat på Nasdaq Stockholm.